

电子商务专业 2022 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或 技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子 商务类 (5307)	互联网和相关 服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 商务咨询服务人 员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务师中级 证书或 1+X 网店 运营推广中级证 书等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体

意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料搜集、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营、电子商务运营规范与流程以及供应链管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够运用新媒体营销方法，正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课

程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一

			切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治(34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治(51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理</p>	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

		论学习与实践体验的有效衔接。	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (34)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	语文 (302)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
8	数学 (336)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新</p>

		发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	意识，形成良好的数学学习习惯。
9	英语 (336)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境与可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
10	信息技术 (66)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决就业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

(二) 主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	市场营销 (64)	<p>市场营销基本概念、市场环境分析、消费者购买行为分析、市场营销调研、市场细分、目标市场选择、市场定位、产品策略、定价策略、分销渠道策略、</p>	<p>理解市场营销在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用；掌握市场营销理论基本内容；掌握市场分析</p>

		促销策略、营销战略与整合营销。	基本原理和方法知识,能进行定性与定量分析,以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要;能独立完成有关资料的搜集、整理、分析,并运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题。
2	电子商务基础 (68)	电子商务概念、分类; B2C、C2C、B2B 等常用电子商务交易模式; 网络营销; 物流配送; 网上支付与安全交易; 网上创业。	掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式; 掌握网络营销概念、特点、策略; 掌握物流基本概念、分类, 掌握网络广告的类型和特点; 能熟悉电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境; 能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站, 进行网上创业。
3	现代物流管理 (68)	物流概论、物流系统、物流功能要素、物流主要模式、物流组织与控制、智慧物流、供应链物流管理、物流新领域。	通过本课程学习,使学生掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法; 能够将物流管理的基本理论应用于实践, 具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。
4	国际贸易基础 (68)	国际贸易的基本概念; 国际贸易的产生与发展; 国际贸易政策; 进口关税措施; 非关税壁垒措施; 鼓励出口和出口管制措施; 外国直接投资、跨国公司与国际贸易; 区域经济一体化; 世界贸易组织。	能掌握国际贸易的基本概念, 知晓国际贸易发展趋势; 熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施, 了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势; 能够运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析; 初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力, 形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。
5	现代商务	商务谈判行为, 商务谈判探询, 商	能理解商务谈判的基本

	谈判 (68)	务谈判准备, 商务谈判管理, 商务谈判开局, 商务谈判磋商, 商务谈判排障, 商务谈判定局等。	特征和规律;掌握商务谈判的基本理论、方法和策略;具备从事谈判工作的素质、能力和技巧;树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识;会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集与处理以及谈判方案的制定。
6	基础会计 (68)	会计的概念、范围, 分类, 会计核算基础和原则; 会计要素、会计等式、运用借贷记账法; 识别经济业务与原始凭证, 核算企业基本经济业务; 理解财务报表和财务会计报告。	能正确应用会计的基本规范;能正确判断经济业务性质和内容, 能准确按照会计的专门方法作会计业务处理;熟悉财务报表, 具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力。
7	商品学 (34)	商品与商品学; 商品质量与标准; 商品检验与评价; 商品分类与包装; 商品的储存与养护; 品类商品的质量要求、检验评价、储存管理。	掌握学习研究商品知识的方法, 掌握商品基础知识; 重点掌握几大类商品的成分、性质、分类和质量要求; 熟悉商品的分类方法; 掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用; 了解连锁经营管理活动中有关商品的相关政策等。
8	网络消费者行为分析 (34)	初识网络消费者行为, 获取网络市场信息, 把握网络消费者购买决策, 分析网络消费者行为的个性特征, 解构网络消费者行为的群体特征, 探究影响网络消费者行为的外部因素, 探究影响网络消费者行为的营销因素, 感知网络消费风险, 保护网络消费者权益, 开拓网络消费市场。	掌握网络消费者行为分析的一般知识、网络市场调研的方法、网络消费者购买决策的内容和过程, 认识网络消费者个体和群体的特征以及网络消费者权益, 掌握影响网络消费者行为的外部因素和营销因素。具备识别网络消费风险的能力, 掌握保护网络消费者权益的方法, 具备开拓网络消费市场的能力。培养良好的团队合作能力、良好的市场洞悉意识, 养成良好的工作态度。

9	商务礼仪 (34)	认知礼仪、个人礼仪、见面礼仪、活动礼仪、办公礼仪、涉外礼仪、综合技能实训等内容。	能具备商务礼仪意识；掌握商务礼仪的基本知识与基本技能；能按照礼仪规范进行常见的商务活动；养成礼貌待人的习惯。
10	经济法基础 (40)	能执行经济法律的各项规定，能识别、确认各种经济组织的有骨感经济法律业务的基本情况，能对基本的经济法律案例进行分析，能熟悉各种公司的相关规定，理解并应用企业破产申请、受理、破产宣告与清算、重整与和解，能熟悉订立合同所有细节以及违反合同法规定的责任。	通过本课程的教学，能使学生理解并应用一些经济法的基础知识；熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容；增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	网店美工 (68)	网店装修、美术设计基础、拍摄商品、处理与美化照片、设计店铺装修素材、装修网店等内容。	使学生系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，掌握Photoshop（美图、光影）图形图像处理的图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力，以培养学生设计思维和能力为主，为学生日后成为专业的电子商务人才奠定坚实的基础。
2	新媒体营销概论 (68)	新媒体的概念与特征；新媒体的类型；新媒体广告投放载体；新媒体运营策略；短视频营销与运营；内容分发平台运营；新媒体负面效应及网络舆情管理；新媒体营销案例分析；新媒体岗位及能力需求。	能够全方位认识新媒体以及其类型、特征、投放载体并能做出一定判断如何选择投放的新媒体，具备渠道选择把控和新媒体运营策略的能力，能够灵活运用不同类型的新媒体。会主动去了解不同新媒体的玩法和运营策略，激发学生对新媒体营销与运营的兴趣，提高学生对新媒体的认知。
3	客户关系管理 (34)	客户关系管理岗位认知，寻找开发潜在客户，客户信息管理，大客户管理，客户体验管理，客户满意管理，客户忠诚管理。	了解客户关系管理的内涵，掌握客户关系管理的主要的业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方

			法在客户关系中的基本应用。
4	网店客服 (34)	初识网店客服、客服岗前知识准备、使用客服沟通工具及后台操作、客服售前服务、客服售中服务、客服售后服务、客服数据监控与统计分析、客户关系管理、客服考核与绩效管理。	能够熟练掌握有关网店客服管理的基本知识;能够熟练掌握客服流程知识和客服准备工作的知识;能够熟练掌握客户接待的知识;能够熟练掌握客户的沟通知识;能够熟练掌握有效订单处理的知识;能够熟练掌握交易纠纷处理的知识。
5	网页设计与制作 (68)	初识 DreamWeaver, 制作图文并茂的网页, 页面布局设计, CSS 样式设计, 表单的应用, 使用行为, 模板和库, 静态网页综合作业。	掌握网页设计的基本概念, 能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页;了解常用脚本语言, 了解动态网页设计方法, 初步掌握动态网页的设计。
6	商务数据分析与应用 (68)	数据分析认知、数据分析工作流程分析、商务数据分析指标体系、数据分析方法和工具运用、流量来源分析、成交转化率分析、网店商品分析、网店客服服务分析、行业数据分析、客户行为分析、订单漏斗分析、店铺优化方案实施与效果评估等。	电子商务数据分析的思路与流程;采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理;电子商务数据分析方法、数据分析与预测;分析报告撰写。
7	电子商务运营 (80)	电子商务运营概述、商品选择与渠道管理、网络平台的选择与应用、网店运营与推广、客户管理和网络客服、电子商务物流等内容。	通过企业真实的运营案例过程分析, 采用实例的方式讲解电子商务项目的运营方式及电子商务企业的运营实践。
8	电商文案策划与视觉营销 (68)	电商文案的写作准备、整体构思和思维激发、写作切入点、创作密码、品牌命名和关键词设置、文案标题写作、网店文案写作、软文撰写等 视觉营销概述, 品牌视觉、店铺视觉、产品视觉、营销视觉的打造方法, 视觉营销如何提升流量、增加转化、促进销售及手机移动端视觉营销。	了解电商文案的分类、特征, 掌握撰写电商文案的写作技巧, 掌握各平台推广文案及电商软文的策划与写作, 提高学生电商文案写作的专业素质和电子商务营销活动整体策划的综合能力。 了解视觉营销的一些基本知识, 掌握品牌视觉、店铺视觉、产品视觉、营销视觉的打造方法, 掌握如何通过视觉

			营销提升流量、增加转化、促进销售。
9	数据化营销 (68)	电子商务数据分析、运营数据分析、流量数据分析、转化数据分析、客单价数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情数据分析、竞争对手数据分析。	掌握数据分析的常用方法、基本流程及分析工具；掌握商务营运数据分析的主要指标体系；掌握处理数据的常用 EXCEL 操作；掌握数据分析的应用能力。能运用数据分析工具开展流量分析、转化率分析、客单价分析、销售绩效分析、转化率分析、客户分析等；能利用 WORD 撰写数据分析报告等；能通过关联数据分析进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。
10	图形图像处理 (68)	平面设计的基本流程；图像的各种色彩模式以及基本的配色原则；图像存储的常用格式以及各自的特点；基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；设计产品包装、海报、印刷等相关内容；对素材图片中图像的抠取以及加工合成；对网站首页进行页面设计。	了解图片及图像处理的基本知识；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计；能运用 Photoshop 软件制作特效；能运用 Photoshop 软件进行电子商务广告设计。
11	网店运营 (102)	网店前期筹划；网店美工设计；网店推广；网店客服管理；仓储与物流；网店数据分析；网店会员管理。	具备网络市场调研相关知识；具备商品拍摄和图片处理相关知识；具备网络销售与推广相关知识；具备订单处理相关知识；具备网络支付与结算相关知识；具备物流配送知识；具备客户服务与管理相关知识。

(四) 主要专业方向课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	新媒体运营技术与应用 (68)	新媒体运营技术与应用概述；新媒体文字处理技术；新媒体图片设计技术与应用；新媒体文章排版技术；新媒体视频拍摄与剪辑应用；活动策划与执行应用；其他新媒体应用技术；实用微信	了解新媒体运营的价值；了解排版的原则和注意事项；了解视频的分类及发布平台；了解快速制作 H5 和快速生成活动海报的方法；掌握新媒体

		小程序。	运营岗位需求概述;掌握创意九宫图及长图拼接;掌握动态图及表情包生成技术;掌握插件排版的使用方法;掌握新媒体运营工具的学习建议;掌握活动复盘技术;掌握二维码生成及美化。
2	新媒体运营 (68)	新媒体运营概述;微信运营;头条运营;短视频运营;网络直播运营;知识社区运营;微博运营;其他新媒体平台运营。	掌握新媒体营销基本概念、新媒体营销方法;熟悉微博、微信公众号、头条、直播网站、知识社区、微店等各类新媒体平台;掌握二维码、短链接、H5等关键技术;掌握内容策划、微信营销、微博营销、粉丝推广、网络直播营销等新媒体营销活动,以及微信公众号、微店等平台的推广与引流;掌握信息流广告的类型和投放策略;熟悉新媒体营销在各行业的应用。
3	新媒体数据分析 (68)	新媒体数据分析概述;新媒体数据分析指标;新媒体内容运营关键流程;新媒体平台数据分析;新媒体广告投放数据分析;新媒体活动数据分析	了解常见的新媒体平台,包括微博、微信公众号、今日头条;认识新媒体数据分析的工作内容,包括工作KPI、内容运营、活动运营、现业务增长点;认识新媒体数据分析的四大价值,了解如何进行梳理用户画像、明确运营方向、评估运营结果并把握市场变化;掌握新媒体数据分析流程的步骤,搭建指标体系、解决具体问题;了解基本的数据分析方法和常用的数据分析工具;了解新媒体数据指标体系和数据运营四大维度;理解用户增长数据、用户属性数据、图文数据、用户互动数据的价值和作用;掌握新媒体运营内容的关键流程;掌握微信公众号、微博、今日头条如何进行

			数据分析；学会如何进行新媒体广告投放的数据分析；掌握如何进行活动策划的数据分析。
4	网店推广 (68)	网店推广认知；SEO 优化；SEM 推广；信息流推广。	了解网店推广认知、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广相关知识；掌握搜索引擎推广、信息流推广等工作领域对应的知识、技能；掌握淘宝直通车推广、速卖通推广、百度推广、今日头条推广等当前热点平台的核心推广技能。
5	网店推广 实操 (68)	SEO 优化实训；SEM 推广实训；信息流推广实训。	了解网店推广中 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广相关知识；掌握 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广工作领域对应的知识、技能。

(五) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	录入技术 实训 (30)	英文字母、字根、一码、二码、三码、常用千字、二词、三词、四词词组、文章录入、小键盘数字录入。	英文字母 100-120 字/分；文章录入 40-60/分；数字综合 180/分。
2	图形图像处理实训 (30)	选区、路径、图层、通道、蒙版和文字的创建、编辑及应用，图像画面和图像色彩的处理，滤镜特效的应用。	熟练掌握 Photoshop 软件各项功能，并能灵活运用于完成各类平面设计工作。
3	网店美工 实训 (30)	网店 PC 端和移动端店标、店招、商品分类、促销海报、商品主图、商品详情页、自定义页面的图片设计。	能应用 Photoshop 软件对 PC 端和移动端网店进行首页、商品详情页和自定义页的设计。
4	网页设计与制作实训 (30)	利用 Dreamweaver 新建、编辑和设置一个 Web 站点；对页面属性进行基本的设置；编辑和使用 CSS 层叠式样式表；排版文字、表格和层；进行基本的图像处理；建立框架；模板和库的使用和编辑；网站的发布与维护。	熟练掌握 Dreamweaver 软件各项功能，并能灵活运用于完成各类网页设计工作。
5	新媒体运营实训 (30)	论坛营销、博客营销、微信营销、微博营销、分类信息营销、IM 营销。	掌握新媒体营销的常用方法，灵活运用营销策略开展商务活动，掌握各种方法的步骤与技巧。

6	1+X 职业技能等级考证实训 (30)	关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化。	在网店运营推广中级实训系统 V1.0 平台完成实训内容中的各项工作任务,并能在实际工作中应用,具备网店推广能力。
7	网店运营实训 (30)	店铺日常管理、网店工具应用、视觉设计、店铺推广、客服与售后服务。	掌握网店运营过程中的相关技能,以企业实际应用为主线,培养学生的基础操作能力、职业能力和可持续学习能力。
8	专业综合项目实训 (120)	岗位综合素质进行集中训练,模拟或实际工作岗位,并对该岗位所需的各项能力进行培训。	以岗位实习为背景下的电子商务综合实训,校企深度合作,模拟或真实处理企业电子商务运营的全部操作流程,让学生真正体会电子商务的内涵,以提高学生的专业知识和技能的综合训练。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						军训与入学教育周数	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							1	2
二	20	17	1	录入技术实训	1						1
三	20	17	1	图形图像处理实训	1						1
四	20	17	1	网店美工实训	1						1
五	20	17	1	网页设计与制作实训	1						1
六	20	17	1	新媒体运营实训	1						1
七	20	17	1	网店运营实训	1						1
八	20	17	1	1+X 职业技能等级考证实训	1						1
九	20	10	1	专业综合项目实训	4	毕业论文	4				1
十	20	0	0					岗位实习	18		2
合计	200	145	9		11		4		18	1	12

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比为 1 : 25, 双师素质教师人数占专任专业教师总数的 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有教师资格和本专业领域有关证书; 具有电子商务、市场营销、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从电商企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi 环境, 并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训(实验)室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电子商务运营中心	用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务等课程的教学实训。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅(50 台套)。	电子商务实验室平台、电子商务运营技能竞赛平台、沙盘模拟系统。
2	网络编辑实训中心	实训中心具有创建网站和网站管理、维护功能, 可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等网站建设相关课程的实验和实训。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅(50 台套)。	图像处理软件、网页设计软件、网站建设平台等。
3	物流综合实训中心	以物流业务流程为核心, 结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流	带平台功能出入货台、包装机、手动液压车、电动叉车。	电子标签系统、管理信息系统、配送管理信息系统、

		硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实验场所完成一系列物流操作，从而得到全方位的训练。		GPS, GIS 系统、仓储管理信息系统。
4	电商创业孵化中心	利用电子商务交易平台，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。	学生用相机（数码相机）；教师专用相机（单反）；相机三角架；摄影工作台；柔光灯；金银反光板；亚粉纸；电脑；配套桌椅（20台套）。	图像处理软件、多商户电商运营平台。
5	营销实训中心	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50台套）。	网络营销软件
6	新媒体运营中心	用于社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销等内容的教学与实训。满足学生进行商品拍摄、短视频录制、直播、图片视频处理、H5动态页面制作、新媒体营销策划、软文撰写、微信营销、微博营销、短视频营销等新媒体营销实训及相应的课堂教学、考核评价的需求	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（30-50台套）。摄影摄像硬件：单反相机、三脚架、三灯套装、摄像机、手机、静物摄影台、商品展台、直播套装等	基础软件（系统）：操作系统 Window7 或以上、Photoshop 等制图软件、Premiere 等视频处理软件、Dreamweaver 等前端网页制作工具 专用软件：新媒体营销实训平台
7	客户服务实训中心	CRM和ERP系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战、客户关系管理技能等级证书考试认证等。	JDCC专用网络、戴尔电脑、潮流IP电话机、UB200（优贝达）耳机、文化设计与安装。	客户关系管理软件、京东 E-learning 课程平台、JDCC系统授权。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地 5 个。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学

习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院规定选用优质教材，学校应建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

结合本专业课程特点，实施教学做一体、理论与实践一体，采用项目教学、案例教学、情景模拟、软件模拟、合作学习等多种现代教学方法，借助于信息化教学手段实施教学，以此激发学生学习兴趣，提高课堂教学质量。

（五）学习评价

公共基础课程考核评价应以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。专业（技能）课程考核评价，实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式。专业综合实践、岗位实习等实践类课程，由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生岗位实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，培养目标和培养规格已达成，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各课程成绩考核合格。
3. 取得全国计算机等级考试一级证书、全国公共英语考试一级证书及专业职业资格或职业技能等级证书(人社部电子商务师中级证书或1+X网店运营推广中级证书等)。
4. 修满学校本专业人才培养实施方案所规定的279学分。

十、其他说明

(一) 编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁《高等职业学校电子商务专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院电子商务专业指导性人才培养方案。

(二) 执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第一学期到第九学期同时进行理论教学和实践教学，第十学期安排岗位实习。每学年教学时间40周，岗位实习时间为18周。岗位实习按每周30学时计算。入学教育安排在第一学期开学进行，不计课时，计1学分。社会实践安排在假期实施，不计课时，计1学分。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案总学时为5056学时，总学分279学分，其中：文化课总学时为1868学时，占36.95%；专业课总学时为3188学时，占63.05%，任意选修课总学时为556学时，占10.99%。

4. 劳动教育课程设置，以实训周为主要载体开展劳动教育。

5. 结合实际，将党史国史、改革开放史、社会主义发展史、职业健康与安全等课程列入限定选修课程，并安排一定学时。《就业与创业教育》课程总课时不低于32课时，不足课时部分利用德育一刻钟等业余时间强化辅导，不少于2课时。

6. 毕业论文，安排在第九学期进行，制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导教师，严格加强学术道德规范，毕业论文的查重率不超过20%。

(三) 《信息技术》课程课时说明

本专业《信息技术》总学时包括《信息技术》学时和《人工智能概论》学时，共98学时。

（四）奖励学分

学生参加社团活动，表现优良，经考核将获得不超过 2 个学分的奖励。学生参加技能大赛、创新创业大赛、文明风采大赛获奖，经校相关部门认定，将获得不超过 4 个学分的奖励。具体考核、认定办法由校相关部门制定。

（五）研制团队

常州刘国钧高等职业技术学校电子商务教研室：杨昕、邓云赞、钱晓舒、蒋卉、张威、李姝、陈欢

常州市龙道电子商务有限公司：陈国军

常州市昊德网络科技有限公司：陈开平

十一、附件

教学进程安排表

电子商务专业教学进程安排表 (2022级)

类别	序号	课程代码	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式								
						一		二		三		四		五										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			考试	考查					
公共基础课程	必修	1	888800011	*中国特色社会主义	32	2	2											√						
		2	888800012	*心理健康与职业生涯	34	2		2											√					
		3	888800013	*哲学与人生	34	2			2										√					
		4	888800014	*职业道德与法治	34	2				2										√				
		5	888800015	思想道德与法治	51	3					3									√				
		6	888800017	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2						2								√				
	限选	7	888800037	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3							3							√				
		8	888800027	形势与政策	17	1								1						√				
		9	888800026	党史国史、改革开放史、社会主义发展史	17	1							1							√				
		1	999990021	语文	302	18	4	4	4	2	2	2								√				
		2	999990031	数学	336	20	4	4	4	4	2	2								√				
		3	999990041	英语	336	20	4	4	4	4	2	2								√				
文化课程	必修	4	999990051	体育与健康	290	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2					√				
		5	999990061	*信息技术	66	4	2	2												√				
		6	999990121	历史	66	4	2	2												√				
		7	999990071	音乐	32	2	2														√			
		8	888800019	*就业与创业教育	30	2											3				√			
		9	999993004	劳动教育	30	1	1W														√			
	限选	10	999990027	人工智能概论	32	2	2														√			
		11	999990135	地理	34	2				2											√			
		12	999990029/00269/00259	职业健康与安全/环保教育/美育	10	1											1				√			
		小 计				1868	112	24	20	16	14	13	11	5	3	6								
		专业课程	专业群平台课程	1	0105510021	市场营销	64	4	4														√	
				2	0105510242	电子商务基础	68	4		4														√
3	0105510232			商品学	34	2		2														√		
4	0105510283			网络消费者行为分析	34	2			2													√		
5	0105510084			商务礼仪	34	2				2												√		
6	0105510295			现代商务谈判	68	4				4												√		
7	0105510306			现代物流管理	68	4					4											√		
8	0105510317			基础会计	68	4						4										√		
9	0105510048			国际贸易基础	68	4							4									√		
10	0105510279			经济法基础	40	3											4					√		
小 计				546	33	4	6	2	2	4	4	4	4	4										
专业核心课程平台	1		0105510133	图形图像处理	68	4			4													√		
	2	0105510323	电商文案策划与视觉营销	68	4			4													√			
	3	0105510334	网店美工	68	4				4												√			
	4	0105510344	新媒体营销概论	68	4				4												√			
	5	0105510355	商务数据分析与应用	68	4				4												√			
	6	0105510365	网页设计与制作	68	4				4												√			
	7	0105510376	网店客服	34	2					2												√		
	8	0105510437	网店运营	102	6							6										√		
	9	0105510187	数据化营销	68	4							4										√		
	10	0105510108	客户关系管理	34	2								2									√		
	11	0105510399	电子商务运营	80	6											8						√		
小 计				726	44	0	0	8	8	8	2	10	2	8										
专业方向课程模块	新媒体运营	1	0105510405	新媒体运营技术与应用	68	4				4												√		
		2	0105510416	新媒体运营	68	4					4											√		
		3	0105510426	新媒体数据分析	68	4					4											√		
	1+X模块	1	0105510458	网店推广	68	4							4									√		
		2	0105510468	网店推广实操	68	4							4									√		
		小 计				340	20	0	0	0	0	4	8	0	8	0								
专业技能实训课程	1	0105510472	录入技术实训	30	1		1W															√		
	2	同课程	图形图像处理实训	30	1			1W														√		
	3	同课程	网店美工实训	30	1				1W													√		
	4	同课程	网页设计与制作实训	30	1					1W												√		
	5	同课程	新媒体运营实训	30	1						1W											√		
	6	同课程	网店运营实训	30	1							1W										√		
	7	9999940001	1+X职业技能等级考证实训	30	1								1W									√		
	8	9999940000	专业综合项目实训	120	4											4W						√		
集中实践课程	1	9999930002	入学教育		1	1W																√		
	2	9999930001	军训		30	1	1W															√		
	3	9999920000	社会实践		1		1W															√		
	4	9999930003	毕业论文	120	4											4W						√		
	5	9999910000	岗位实习	540	18																18W		√	
小 计				1020	36	2W	2W	1W	8W	18W														
任选课模块	公共类/专业拓展类	1	0105520131	录入技术	34	2		2														√		
		2	0105520163	商品拍摄、色彩构成与设计、立体构成与设计	34	2			2														√	
		3	0105520174	视频拍摄与编辑、动画制作、平面广告制作	68	4				4													√	
		4	0105520186	营销策划、广告策划、公共关系策划	68	4						4											√	
		5	0105520257	社群营销、office应用、供应链管理	68	4							4										√	
		6	0105520197	数字整合营销、POP营销、连锁经营与管理	68	4							4										√	
		7	0105520078	搜索引擎营销、ERP原理与应用、办公设备安装维护	68	4								4									√	
		8	0105520208	跨境电子商务、报关实务、报检实务	68	4								4									√	
		9	0105520049	演示文稿设计与制作、工具软件使用、多媒体设计	40	3											4						√	
		10	0105520229	管理学基础、电子商务英语、秘书实务	40	3											4						√	
小 计				556	34	0	2	2	4	0	4	8	8	8										
合 计				5056	279	28	28	28	28	29	29	27	25	26	30									

说明：带“*”课程，《中国特色社会主义》总学时不低于36学时，其中正常教学安排32学时，利用业余时间采用社团、讲座等形式开展相关学习活动不低于4学时；《心理健康与职业生涯》总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，利用业余时间采用社团、校班会、讲座等形式开展相关学习活动不低于2学时；《哲学与人生》总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，利用业余时间采用校班会、讲座等形式开展相关学习活动不低于2学时；《职业道德与法治》总学时不低于36学时，其中正常教学安排34学时，利用业余时间采用校班会、讲座等形式开展相关学习活动不低于2学时；《信息技术》总学时包括《信息技术》学时和《人工智能概论》学时，共98学时；《就业与创业教育》总学时不低于32学时，其中正常教学安排30学时，利用业余时间采用社团、校班会、讲座等形式开展相关学习活动不低于2学时。