

广告设计与制作专业 2018 级实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：广告设计与制作(650103)

二、入学要求与基本学制

(一) 入学要求：应届初中毕业生

(二) 基本学制：五年一贯制

(三) 办学层次：普通专科

三、培养目标与规格

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德、创新精神，了解广告设计与制作的基础理论知识，熟悉现代广告媒介、广告技术手段、广告创意与设计方法，熟练掌握基础美术技能、计算机平面设计、数字广告设计与制作技能，能解读客户广告需求进行创意设计的复合型、发展型、创新型技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

(一) 职业（岗位）面向：

广告设计与制作专业学生的就业随着社会的发展涉及面非常广泛，涵盖的职业范畴包括：广告设计、展示设计、商业环境设计、书籍装帧设计、包装设计、商业插画、标志设计、企业 VI 设计、网页界面设计等工作岗位。

(二) 职业资格：

1. 本专业毕业生应取得以下相应能力与职业资格证书：

(1) 计算机应用能力：计算机证书(一级 B)

(2) 英语应用能力：公共英语二级

(3) 美术基础等级证书：素描（六级）、色彩（五级）

(4) Adobe 中国认证设计师 ACCD

2. 本专业毕业生也可选考以下职业资格证书：

(1) 广告设计师

(2) 国际商业美术设计师

(三) 继续学习专业：

视觉传达设计专业、广告学专业、广告传媒专业等本科相关专业

五、综合素质及职业能力：

本专业所培养的学生应具备以下综合素质、职业能力：

1. 综合素质

(1) 思想道德素质

热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和方针政策，具有坚定正确的政治方向，事业心强，有奉献精神；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵守相关法律法规、标准和管理规定，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有较强的社会责任感和良好的职业操守，严谨务实，爱岗敬业，团结协作。

(2) 科学文化素质

具有专业必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风，具有终生学习理念，能够不断学习新知识、新技能。

(3) 专业素质

具有从事专业工作所必需的专业知识和能力；具有“客户至上、质量第一”的理念；具有节约资源、保护环境意识；具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

(4) 身体和心理素质

拥有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；思路开阔、敏捷，善于处理突发问题。具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

2. 职业能力

具有持续学习的能力；具有团队合作、沟通交流及协调能力；具有广告行业常用软硬件安装和维护能力；具有运用传统绘画工具绘制实用平面广告的能力；具有运用平面设计软件完成平面媒体设计的能力；具备品牌策划及设计能力；具有广告产品的营销及售后服务的能力；具有广告英文资料的阅读能力。

职业岗位及要求与课程对应表

职业岗位	工作任务	对应的知识、技能和素质要求	拟设课程
------	------	---------------	------

广告策划、 创意人员	在市场调研基础上，对广告整体活动或某一方面活动的预先设想和策划	1、较强的思维能力以及敏锐的市场洞察力，良好的沟通、表达能力以及团队合作能力，并具有创新精神； 2、具备广告策划、市场营销方面的理论知识和能力； 3、文字表达能力，能够独立撰写不同风格的广告策划案，并熟练操作 Word、Excel、PPT 等办公软件。	演讲与口才 广告心理学 客户心理学 广告营销策略 商务礼仪 广告策划与文案 计算机应用基础 常用工具软件 职业道德与法律
ADOBE 设计师	广告、设计、网页、图形图像、影视等设计与制作	具有一定的美术功底和电脑绘画能力，能够熟练地使用图形图像制作处理软件，完成常规广告设计与制作任务。	平面视觉设计 广告设计 UI 设计 排版设计 商业摄影 影视后期 企业视觉识别系统设计
包装设计师	包装设计	具有一定的美术功底和电脑绘画能力，能够熟练使用图形图像制作处理软件，完成产品包装设计等任务。	基础美术 插画设计 商业摄影与后期 包装设计 计算机辅助设计
电子商务 美术设计师	从事电子商务相关美工、商品拍摄	具有一定的美术功底和电脑绘画能力，熟练使用数码相机等影器材设备，具有摄影器材保养知识，能独立进行人物及各类产品进行拍摄活动及数码后期制作的能力，熟练使用平面软件完成网络媒体设计。	基础美术 计算机辅助设计 商业摄影 视频编辑 UI 设计 广告设计
报纸、杂志 设计人员	从事报纸、杂志印刷制版	具有报纸、杂志排版设计能力。	基础美术 商业摄影与后期 排版设计 计算机辅助设计
企业形象 设计师	从事企业形象设计	具有良好的审美力，良好的沟通、表达能力以及团队合作能力并具有创新精神；熟练掌握平面软件，有较强文案功底，能够独立撰写不同风格的广告策划案，并熟练操作 Word、Excel、PPT 等办公软件。	基础美术 计算机辅助设计 摄影摄像 视频编辑 企业视觉识别系统设计 广告策划与文案 演讲与口才 计算机应用基础

六、教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与认知实习	军训	劳动	机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计、大型作业、毕业设计		企业见习、顶岗实习					
				内容	周数	内容	周数	内容	周数				
一	20	17	1								1		1
二	20	17	1									1	1
三	20	18	1										1
四	20	16	1	★色彩	2								1
五	20	18	1										1
六	20	16	1	插画设计 FLASH 广告动画	1 1								1
七	20	16	1	摄影摄像 ★广告设计	1 1								1
八	20	16	1	企业形象设计 书籍装帧	1 1								1
九	20	9	1	排版设计 综合项目实训	1 4	毕业 设计	4						1
十	20	0	0					顶岗 实习	18				2
合计	200	143	9		13		4		18		1	1	11

注：带★号的为考证训练课程。

七、专业主要课程及内容要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	建议学时	教学实施建议
1	《字体设计》	<p>■ 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能够系统地学习与掌握使学生了解文字的形成历史相关知识； 2. 使学生能够系统地学习文字的形态以及各种文字形态的意义。 <p>■ 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握中文字体的宋体、黑体和英文字体的现代罗马体的绘写 2. 掌握新字体的设计、组合字体的设计，以及字体编排设计 3. 提高字体设计创意及表现的综合能力 <p>■ 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养学生的专业实践能力。同时使学生对专业知识职业能力有深入的理解，尤其使学生对想象力和创造力有明显提高； 2. 通过知识教学的过程对字体的设计原理和应用范围进行深入学习和研究，培养学生较为全面的培养学生字体设计的实际技能。 	32	<p>■ 参考教材及教学参考书</p> <p>《创意源—文字创意》汪尚麟著 湖北美术出版社</p> <p>《字体设计》余秉南著 湖北美术出版社</p> <p>■ 教学方法建议</p> <p>课程的实施建议包括：课程模式建议、教学建议、课程内容处理建议及教学手段和方法的建议。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、注意教学方法，采用启发式教学，对重点内容讲透，鼓励学生自学和课上讨论，调动学生的学习主动性，通过讲解应用实例，提高学生的学习兴趣，扩大学生在本学科领域的知识面。 2、教学组织形式实现多样化，除了常规课堂授课外，尽量利用现代化的教学手段，例如幻灯片、多媒体技术、投影仪等。 3、拓展学生的文化视野，促进学生的基础学习，加强对学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础。 <p>■ 教学评价建议</p> <p>本课程的考核主要是考核学生分析问题、解决问题的综合能力与素质，采用过程考核的考试方法，考核按照各项目分开并现场考核。课程总成绩由任课根据过程考核与结果考核两种考查形式来进行。进行较为公正客观的学生能力评价。</p>
2	《排版设计》	<p>■ 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能够系统地学习与掌握版式设计的设计要素以及相互之间的关系。 2. 使学生能够系统地学习与掌握版式设计的关键要素文字的编排方式等的相关知识。 3. 使学生能够系统地学习图形与文字的基本的编排方法。 <p>■ 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件进行编排设计项目练习。 2. 能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件完成宣传册的版式设计。 	64	<p>■ 参考教材及教学参考书</p> <p>《版式设计实训》吴烨 辽宁美术出版社</p> <p>■ 教学方法建议</p> <p>针对具体的教学内容和教学过程，采用具体的教学方法</p> <p>■ 教学评价建议</p> <p>本课程采用多元性的评价，结合课堂提问、课程作业的方式，对学生的成绩进行考核。</p>

序号	课程名称	主要教学内容及要求	建议学时	教学实施建议
3	《企业视觉识别系统设计》	<p>■ 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能够系统地学习企业视觉识别系统设计中基础部分设计与应用部分设计的相关知识； 2. 使学生能够系统地学习与掌握企业视觉识别系统设计中标志设计的相关知识； 3. 使学生能够系统地学习各种计算机辅助设计软件的操作基本知识。 <p>■ 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件完成企业视觉识别系统设计中基础部分设计工作,并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能； 2. 能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件完成企业视觉识别系统中应用部分设计工作,并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能； 3. 能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件完成企业视觉识别系统手册设计与编定工作,并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能。 	124	<p>■ 参考教材及教学参考书</p> <p>《CI战略的教学与设计》河北美术出版社 《VI设计》辽宁美术出版社</p> <p>■ 教学方法建议</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、本课程与《版式设计》、《标志设计》《字体设计》等课程内容衔接,讲解时要注意学生对相关知识的补充理解。 2、基础设计系统重点要掌握标志设计、标准字体设计、辅助图形设计。 3、应用设计系统应重点体现基础部分,能够做出强烈的视觉冲击力,加强企业形象。 4、本课程的内容较多,注意教学方法,采用启发式教学,对重点内容讲透,鼓励学生自学和课上讨论,调动学生的学习主动性,通过讲解实例,提高学生的学习兴趣,扩大学生在本学科领域的知识面。 5、教学组织形式实现多样化,除了常规课堂授课外,尽量利用现代化的教学手段,例如幻灯片、多媒体技术、投影仪等。 <p>■ 教学评价建议</p> <p>本课程采用多元性的评价,结合课堂表现、课堂提问、单元练习、最后课程作业的方式,对学生进行考核。</p>
4	《包装设计》	<p>■ 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能够系统地学习与掌握包装设计的流程、包装设计的内容以及包装设计的要素等相关知识； 2. 使学生能够系统地学习与掌握包装的平面图形设计的方法以及包装的材料等的相关知识； 3. 使学生能够系统地学习各种计算机辅助设计软件的操作基本知识。 <p>■ 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件完成包装的结构设计,并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能； 2. 能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件完成包装的容器设计以及平面图形的设计,并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能； 3. 能够熟练地使用常用计算机辅助设计软件完成模拟立体的包装展示设计并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能。 <p>■ 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来,培养学生的专业实践能力。同时使学生对专业知识职业能力有深入的理解,尤其使学生对包装设计的流程以及包装的实际制作能力有明显提高； 2. 通过知识教学的过程培养学生爱岗敬业与团队合作的基本素质。 	92	<p>■ 参考教材及教学参考书</p> <p>杨仁敏 主编 《包装设计》 高中羽 主编 《包装装潢设计》</p> <p>■ 教学方法建议</p> <p>课程的实施建议包括:课程模式建议、教学建议、课程内容处理建议及教学手段和方法的建议。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、注意教学方法,采用启发式教学,对重点内容讲透,鼓励学生自学和课上讨论,调动学生的学习主动性,通过讲解应用实例,提高学生的学习兴趣,扩大学生在本学科领域的知识面。 2、教学组织形式实现多样化,除了常规课堂授课外,尽量利用现代化的教学手段,例如幻灯片、多媒体技术、投影仪等。 3、不断更新知识结构,适应现代社会发展对字体设计课程的要求。 4、拓展学生的文化视野,促进学生的基础学习,加强对学生学习策略的指导,为他们终身学习奠定基础。 <p>■ 教学评价建议</p> <p>本课程的考核主要是考核学生分析问题、解决问题的能力与素质,考核项目采用项目考核、过程考核、终结性考核三种考核方法,考核按照项目考核、过程考核、终结性考核两种考核方式进行。考核过程与考核结果相结合,考核过程与考核结果相结合,考核过程与考核结果相结合,考核过程与考核结果相结合。</p>

序号	课程名称	主要教学内容及要求	建议学时	教学实施建议
5	《书籍装帧》	1. 了解和熟悉宣传册设计的工作流程 2. 掌握样本设计、楼书设计的基本设计能力 3. 能独立或团队进行宣传册设计相关资料收集能力和摄影素材采集工作、能进行宣传册创意、图片处理、印刷工艺处理及宣传册版式图文的编排 4. 培养学生的创造力、艺术表现力、成本核算及印刷工艺使用能力。	92	<p>■ 参考教材及教学参考书</p> <p>《书籍装帧教程》 中国美术学院出版社 成朝晖 著</p> <p>《印刷媒体设计》 中国建筑工业出版社 吴建军 著</p> <p>《编排》 东南大学出版社 蔡顺兴 著</p> <p>《版面设计》 余秉楠 著</p> <p>■ 教学方法建议</p> <p>1、本课程讲解时要注意对学生补充材料学等方面的内容。</p> <p>2、本课程通过项目任务教学，讲学结合，重在调动学生学习积极性，教师除讲解外还需扮演指导者和客户的角色。</p> <p>3、本课程的内容较多，注意教学方法，采用启发式教学，对重点内容讲透，鼓励学生自学和课上讨论，调动学生的学习主动性，通过讲解应用实例，提高学生的学习兴趣，扩大学生在本学科领域的知识面。</p> <p>4、教学组织形式实现多样化，除了常规课堂授课外，尽量利用现代化的教学手段，例如幻灯片、多媒体技术、投影仪等。</p> <p>5、加强学生设计实践能力的培养，尽可能选择以有或以作过的现实课题作为任务进行分配工作。</p> <p>■ 教学评价建议</p> <p>本课程采用多元性的评价，结合课堂提问、课程作业、实践环节检验的方式，对课程进行考核。</p>

八、专业教师任职资格

1. 专业教学团队

(1) 专任专业教师不少于 9 人，专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:28。

(2) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或设计师以上职称，从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果；骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

(3) 兼职教师占专业教师比例为 10%-30%。

2. 专任专业教师

- (1) 具有本科及以上学历；
- (2) 具有教师职业资格证书；
- (3) 具有与本专业相关的高级工及以上职业资格证书。
- (4) 具有项目教学实施能力，具有信息化教学资源开发、整合和应用能力；
- (5) 每年下企业锻炼不少于1个月；
- (6) 每年10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。

3. 兼职教师

(1) 具有设计师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(2) 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于30学时教学任务。

九、实训（实验）条件

1. 校内应配置如下实验实训场所

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备和工具	
			名称	数量
1	机房 (2个)	常用工具软件的使用；广告设计、视频编辑、动画制作及图像处理；	主流品牌计算机	40台
			手绘板	40块
			多媒体教学软件	1套
			语音系统	1套
			多媒体音响	1套
			局域网连接设备	1套
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
2	画室 (2个)	培养学生的观察能力和造型表现能力；使学生系统地掌握色彩的变化规律，运用色彩造型的技巧加以概括和表现物像。	画架	40套
			画板	40块
			石膏像及静物	若干
			投影仪	1套
3	广告制作实训室 (1个)	了解广告制作流程，掌握常规广告制作工具的使用，培养学生动手能力，将理论知识与实际生产相结合。	写真机	1台
			覆膜机	1台
			打印机	1台
			扫描仪	1台
			喷绘耗材	若干
4	摄影实训室 (1个)	了解摄影拍摄流程，掌握常规摄影设备的使用，培养学生动手能力，将理论知识与实际生产相结合。	影棚人像摄影闪光灯套装	1套
			静物摄影灯	8套
			静物摄影台	8台
			背景架	1套
			佳能600D套机	40台
5	手工工艺实训室 (1个)	满足工艺课程中装饰画、泥塑、纸工、版画、布艺等教学的需要	投影仪	1套
			多媒体音响	1套
			泥塑工具、布艺手工工具	40套

2. 校外实训基地

应建有不少于 5 家规模较大、比较稳定的校外实训基地。

十、编制说明

（一）本方案制定的依据

1. 《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；
2. 《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》。

（二）本方案中每学期实际教学时间按 18 周计，本方案总学分为 293 学分。原则上理论教学 16—18 学时计算 1 学分，正常情况下 1 周课时一般为 1 学分，实践教学 1 周计算 2 学分，顶岗实习 1 周计算 1.5 学分，公益劳动、毕业设计按 1 周计算 1 学分。并根据学校学分奖励办法，对学有余力的学生经培训和社会化考核取得其他技能等级证书的学生，或参加各级各类技能竞赛获奖的学生进行奖励，学生必修课程全部合格并取得相应的学分即可毕业。

（三）顶岗实习是本专业学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。企业实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

（四）毕业设计（论文）是培养学生综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的教学环节，是学生创新意识、创新能力和获取新知识、提高职业能力的培养过程。通过完成毕业设计（论文）应使学生受到生产、建设、管理、服务实际工作中各环节的初步训练，培养学生掌握实际工作的方法和步骤，培养学生实事求是、谦虚谨慎、严肃认真的工作作风，培养学生刻苦钻研、勇于创新的科学精神。毕业设计（论文）的选题，应在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，要明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计（论文）原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在设计（论文）成果中得到具体反映和体现。

（五）积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得大专毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

（六）选修课是高职教学的重要组织部分，根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求，决定选修课的课目与教学要求，注意人文类课程开设的均衡性，以体现五年一贯制教育的特色。选修课的成绩评定方法以学习过程的评价为主。

（七）本方案中第九学期综合训练的说明，通过 4 周的综合训练进一步强化学生平面设计与制作的技能，提高学生综合运用知识解决问题的能力。

附件:

五年制 广告设计 与制作专业 教学时间安排表															考核形式			
类别	序号	课程代码	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										比例	考核形式	
				学时	学分	一		二		三		四		五			考试	考查
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
公共基础课程	德育课	1	999900011	职业生涯规划	34	2	2										√	
		2	999900012	职业道德与法律	34	2	2										√	
		3	999900013	经济政治与社会	36	2		2									√	
		4	999900014	哲学与人生	32	2			2								√	
		5	999900015	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	70	4						2	2				√	
		6	999900018	就业与创业指导	32	2							2	2			√	
		7	999900017	心理健康	32	2							2				√	√
	文化课	1	999900021	语文	408	24	4	4	4	4	2	2	2	2			√	
		2	999900031	数学	340	20	4	4	4	4	2	2					√	
		3	999900041	★英语	340	20	4	4	4	4	2	2	2	2			√	
		4	999900051	体育与健康	290	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		5	999900061	★计算机应用基础	68	4	2	2									√	
		6	999900111	书法	34	2	2										√	
		7	999900071/999900011/999900011	音乐、历史、地理	104	6	2	2	2								√	√
【公共基础课合计】				1854	110	20	22	18	16	8	8	10	10	2	0			
专业技能课程	专业平台课	1	0402510011	★素描	306	18	6	4	4	4							√	
		2	0402510023	★色彩	264	14			4	4	4						√	
		3	0402510033	速写	68	4			2	2							√	
		4	0402510045	设计学概论	36	2					2						√	
		5	0402510055	中外美术史	36	2					2						√	
		6	0402510066	三大构成	64	4						4					√	
		7	0402510076	造型设计	64	4						4					√	
		8	0402510085	计算机辅助设计 (Photoshop)	72	4					4						√	
		9	0402510097	计算机辅助设计 (3DMAX)	64	4							4				√	
		10	0402510107	摄影摄像	92	6							4				√	
	群专业平台课小计				1066	62	6	4	10	10	12	8	8	0	0	0		
	专业方向课	1	0402510116	插画设计	92	6						4					√	
		2	0402510128	商业摄影	64	4								4			√	
		3	0402510137	★广告设计	92	6							4				√	
		4	0402510147	包装设计	92	6							4				√	
		5	0402510158	企业形象设计	124	8								6			√	
		6	0402510189	排版设计	64	6									4		√	
		7	0402510179	UI设计	36	4									4		√	
		8	0402510189	综合项目实训	112	8									4W		√	
专业方向课小计				676	46	0	0	0	0	0	4	8	10	12	0			
1	9999910000	顶岗实习	540	27											18W			
【专业技能课程合计】				2282	135	6	4	10	10	12	12	16	10	12				
任选课	1		人文类选修课程(见选修课指南)	66	4	2	2										√	
	2	0402520014	美术鉴赏、书法、演讲与口才	32	2				2								√	
	3	0402520025	装饰图案、篆刻、POP广告	72	4					4							√	
	4	0402520036	Flash广告动画、三维软件、创意思维训练	92	6						4						√	
	5	0402520047	字体设计、三维软件、家居空间设计	32	2							2					√	
	6	0402520058	招贴编排、商业空间设计、广告心理学	64	4								4				√	
	7	0402520068	书籍装帧、展示空间设计、客户心理学	92	6									4			√	
	8	0402520079	影视节目制作、广告营销策略、常用工具软件	36	4										4		√	
	9	0402520089	广告策划与文案、市场营销学、商务礼仪	36	4										4		√	
	10	9999920000	社会实践	60	2												√	
【任选课合计】				584	38	2	2	0	2	4	4	2	8	8	0			
其他类教育活动	1	9999930002	入学教育	30	1	1W												
	2	9999930001	军训	30	1	1W											√	
	3	9999930004	值周	30	1		1W										√	
	4	9999930003	毕业设计	120	4									4W			√	
【其他教育活动小计】				210	7													
总学时				4930	290	28	28	28	28	24	24	28	28	22	0			

1. 第8学期专业课: 商业摄影 融入平台课:
摄影摄像