

# 2022

江苏联合职业技术学院常州刘国钧分院  
企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

二〇二二年十一月

Contents

○ 目录

常州华鼎会计服务有限公司 .....	1
江苏金谷资产评估有限公司 .....	6
常州市智能创富贸易有限公司 .....	15
常州土播大数据科技有限公司 .....	19
常州艾尔伯塔电子商务有限公司 .....	24
江苏首创高科信息工程技术有限公司 .....	27
江苏思为奇电源科技有限公司 .....	33
常州富桑信息科技有限公司 .....	38
常州麦拉风网络科技有限公司 .....	42
江苏天人合艺文化传媒有限公司 .....	48
常州市一米家居设计有限公司 .....	53
常州创胜特尔数控机床设备有限公司 .....	59
江苏今创控股集团有限公司 .....	65
常州神力电机股份有限责任公司 .....	74
江苏波速传感器有限公司 .....	81
江苏宝尊投资集团有限公司 .....	86
江苏明都汽车集团有限公司 .....	94
青山绿水（江苏）检验检测有限公司 .....	102

# 常州华鼎会计服务有限公司

2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月



## 常州华鼎会计服务有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：大数据与会计）

#### 一、企业概况

常州华鼎会计服务有限公司立足常州，争创一流；恪守独立、客观、公正、诚信的原则；坚持认真、诚恳、负责、谦逊的作风；遵守职业道德，为客户提供全方位的增值服务！华鼎的业务范围涉及审计、税务、验资、公司财务咨询、代理记账等方面。多年来，常州华鼎会计服务有限公司与常州地方多家职业院校的会计专业有很好的合作关系，每年多家院校都有毕业生、实习生在单位工作，公司对于众多学校的会计专业课程及专业实践项目有较多的了解。随着经营规模的扩大，业务量的增加，企业扩大了经营面积，改善了工作环境，能为客户和员工提供更好的条件。

#### 二、参与办学

常州华鼎会计服务公司与常州刘国钧高等职业技术学校签订了校企合作协 议，是刘高职经济管理系系会计专业开展校企联合培养、工学结合以及顶岗实习的实践教学基地。常州华鼎会计服务公司始终坚持“共建共享、互惠双赢”的基本原则，把提升人才培养质量作为校企双方合作的重点。双方共同参与人才培养方案的制定，公司经理周涛是学校会计专业建设指导委员会成员。与刘高职共建了校外实训基地。通过校企合作，为学校教师在提供企业培训，提升教师的自身实践能力，同时学校教师也可为企业提供技术服务，提供公司管理方面的合理化建议与意见，最终形成双赢的局面。

2021 至 2022 年度接受会计专业 4 名学生顶岗实习，学生在做中学，在做中练，帮助学生将学校学到的知识学以致用，深化了学生的实践能力，让学生们能接触各行各业的经济业务，提高会计能力，实习效果良好。实习结束，经过双向选择，留用了 3 名学生，成为单位的新生力量。常州华鼎会计服务公司每年能够接收 3-5 名会计专业的学生开展顶岗实习；学生进入企业后由相关人员进行考核和面试；企业按照学生顶岗实习的情况，安排指导师傅进行专业指导，并择优录取学生就业。





### 三、企业资源

2022 学年度，公司积极与系部探讨校企合作新模式，为校企合作提供合理化的意见与建议。

公司资源投入主要表现为三个方面：学生在企业实习期间的培训和学校专业建设过程中的咨询服务；学校老师在日常教学中的课程项目及实践项目资料；协作进行学生实习活动安排，公司为学生提供相应的待遇等。

### 四、参与教育教学

#### （一）参与人才培养方案的制定

华鼎会计服务有限公司作为用人单位方及专业指导委员会成员，积极参与学校会计专业的专业建设，在人才培养方案调研论证、人才培养目标、教学计划调整等方面积极建言献策，对会计专业人才培养目标定位及人才培养方案顺利实施作出重要贡献。



### （二）参与课程建设与实施

主动参与学校五年制高职会计专业的课程改革；在学校校企合作实施细则下，通过建立校企合作的长效机制，召开专业、建设指导会议，结合企业人员和课程专家的智慧，分析本专业群的岗位职业能力，形成可实施性的专业人才培养方案；在方案的指导下，逐步完善了体现理实一体化的专业课程体系。企业专家参与专业实训课程的开发指导工作，使得实训更加接近当前最新的工作实际情况，从而提升专业实践能力。

### （三）参与教师社会实践

华鼎会计服务有限公司作为学校会计专业的重要校企合作单位，还积极参与专业教师队伍建设工作，共同参与设计教师实践提升计划、社会实践内容、考核方案等，从而提升教师的专业实践能力，为培养具有“双师”素质的教师打下坚实的基础。

## 五、助推企业发展

学校积极参与企业职工队伍建设，每年为企业推荐了多名高素质技能型毕业生到华鼎会计服务公司顶岗实习，受到了公司的极大肯定，部分学生实习结束后

通过双向选择留在的公司，成为公司正式员工，而且还是公司骨干。

## 六、问题与展望

校企合作的有效实施，需要学校与企业积极参与。然而，在目前情况下，校企之间却存在着立足点上的差异：学校考虑的是解决学生实习与就业问题，企业考虑的则是获得优质廉价劳动力、降低生产成本的问题。合作虽然在进行，却有偏离育人方向之虞。会计专业在校企合作方面主要存在以下问题：

（一）会计专业 90% 以上的学生选择专接本或专转本，能为企业提供顶岗实习的学生很少，在数量上很难满足企业需要。

（二）单位需要的会计人员有限，无法满足学校正常教学中实验实训需要。

（三）受会计职业特点影响，企业无法提供真实的资料给学生进行实训教学使用，使得在校企合作方面无法深入开展。

（四）教师提高实践能力的最好方法就是到企业进行不间断地实践，但受学校各方面条件的限制，会计专业的教师很难脱产一段时间下企业实践，会计专业教师始终面临提升实践能力难的问题。

企业参与学校人才培养工作是五年制高等职业教育的特色，也是提升职业教育教学质量的关键。在校企合作层面，需要政、行、企、校等多方面的大力支持和共同配合；校企合作的项目需要在校企双方的亲密沟通与交流中找到契合点，并稳步推进，形成成果后逐步推广；企业技术更新的步伐领先于学校，学校应借助企业的优势，不断提升专业建设的内涵，加快双师型教师的培养。今后应继续深化校企合作的内涵，探索校企合作新模式，进一步提升人才培养的质量。

# 江苏金谷资产评估有限公司

2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二二年十一月





## 江苏金谷资产评估有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：金融服务与管理）

#### 一、企业概况

##### （一）企业规模

江苏金谷资产评估有限公司成立于 1997 年，注册资本 200 万元，是由江苏金谷资产评估有限公司、常州金谷会计师事务所有限公司联合组成，对外两块牌子，对内一套班子。主要提供验资、审计、资产评估、房地产估价、司法鉴定及财务咨询等方面的多项服务，公司地址位于常州市新北区通江大道 387 号。

公司是江苏省资产评估协会理事单位，是常州市财政局指定的企业改制审计、评估机构；常州市土地收购储备中心指定评估机构之一。在 2019 年度常州市资产评估机构中名列前茅，经过多年的实践，我公司积累了丰富的企业上市、改组、投资、融资、合资合作、资产重组、产权交易等资产评估业务经验，组成了一支精于开拓、业务熟练、经验丰富、作风优良的专业队伍，业务涉及广泛，尤其是在涉及资本市场、国有资产以及其他资产单位相关评估业务与政策方面，经验丰富。以受托忠事为理念，以服务企业为目标，以执业道德为准绳，以专业精神为追求，公司愿以高水准的专业技能和高品质的专业服务真诚为广大客户朋友提供优质、满足需求的评估服务，发现价值。

##### （二）行业背景

资产评估是资产价值形态的评估，指专门的机构或专门评估人员，遵循法定或公允的标准和程序，运用科学的方法，以货币作为计算权益的统一尺度，对在一定时点上的资产进行评定估算的行为。资产评估就是对资产重新估价的过程，是一种动态性、市场化活动，具有不确定性的特点，其评定价格是一种模拟价格。据中国资产评估协会统计数据显示，我国资产评估行业收入总额维持稳定增长趋势。2015-2019 年，中国资产评估机构规模逐渐扩大，并且在近年迎来较大规模的爆发。2018 年我国资产评估机构达到 4272 个，增长速率达到近 20%。中国资产评估协会发布数据，截至 2019 年 12 月 31 日，全国共有资产评估机构(含分支机构)4800 个，2020 年该数值进一步增长至 5455 个左右。中国资产评估师人数

近年也呈现高速增长趋势,2014-2020年资产评估师人数由33578人增长至40625人。从收入结构来看,我国资产评估行业业务收入包括评估收入、咨询服务收入和其他收入。截至2020年底,资产评估行业评估收入127.00亿元,占收入总额的93.23%;资产评估行业咨询服务收入9.01亿元,占收入总额的6.61%。由此可见,资产评估行业为我国经济发展和资源的优化配置做出了重要贡献。

伴随着信息技术、政策、规范等因素的刺激,中国资产评估行业在近年迅猛发展。前瞻根据评估标的进行划分,分析得出中国资产评估行业需求的重要增长点,分别是不动产评估、机器设备评估、无形资产评估、珠宝首饰评估、森林资产评估。目前,不动产评估需求仍然是最为主要的需求,在未来不动产评估的需求也将保持其大比重的态势。从目前需求增长的情况来看,机器设备、无形资产、珠宝首饰评估的需求增长速率要大于不动产评估的需求增长。其中,机器设备评估所占比重较大。在将来的市场需求增长情况上,无形资产评估将成为资产评估行业重要的业绩增长点。森林资产评估伴随着政策、各项规划、技术的发展,也将呈现稳定增长的需求态势。

### (三) 主要产品/经营项目

公司主要经营项目是项目评估,有对企业整体评估、各类单项资产评估、金融资产评估、金融不良资产处置评估、土地使用权评估、房地产评估、矿业权评估、森林资源资产评估等评估专业资深专家和相应法定资质,可以提供一揽子评估咨询服务。同时评估对非货币资产出资、企业改制和并购重组、跨国企业并购、资产及股权转让、引进战投、私募股权投资、创投定价、管理层收购、员工持股计划、资产及商誉减值测试和公允价值计量、税基评估等经济行为有深刻的理解,为各类经济行为提供符合评估目的的优质评估专业服务。

公司评估视不同评估目的、对象和环境,把发现价值、公证价值和实现价值的功能在评估服务中充分地体现和发挥,为客户当好把握价值的专家。

### (四) 企业治理

江苏金谷资产评估有限公司按照公司法规定,内设机构由董事会、监事会和总经理组成,分别履行公司战略决策职能、纪律监督职能和经营管理职能,在遵照职权相互制衡前提下,客观、公正、专业的开展公司治理,对股东(大)会负责,以维护和争取公司实现最佳的经营业绩。公司初步建立了一套多维度、多层次的社会责任规划管理及落实监督体系。在董事会的直接领导下,总行战略管理

与投资者关系部协调推进社会责任工作、统一编制社会责任报告，总行相关部室及各分支机构分头组织实施，共同推进社会责任的履行和落实。

## 二、参与办学

### （一）参与办学的形式

多年来，江苏金谷资产评估有限公司与常州地方多家职业院校的金融管理专业有很好的合作关系，每年多家院校都有毕业生、实习生在单位工作，公司对于众多学校的金融管理专业课程及专业实践项目有较多的了解。

江苏金谷资产评估有限公司与常州刘国钧高职校于2015年10月20日签订了校企合作协议。2016年9月-2022年9月期间，公司积极参与学校金融服务与管理专业建设活动，安排业务骨干到学校进行12次专业讲座。采取的主要是“企业配合”形式。在该形式中由学校制定人才培养目标和计划，并承担大部分培养任务，企业处于“配合”的辅助地位，根据学校提出的要求，提供相应的条件或协助完成部分（主要是实践教学环节）培养任务。



校企合作联谊会暨专业建设指导委员会活动

### （二）取得成效

（1）完成了金融服务与管理专业人才需求调研并形成报告；完成了职业岗位能力调研并形成分析报告；完善专业人才培养方案、主干专业课程标准；完成了主干专业课程进行整体设计与单元设计；开发部分了项目课程；编写部分主干课程校本教材；开发了信息化教学资源等。

（2）提供学生业务训练、顶岗实习机会，学生专业技能和职业素养得到较

大提升。

(3) 扩大了本公司、学校、专业在地区的影响，建成了学校、公司、教师、学生利益共同体。

### 三、企业资源

江苏金谷资产评估有限公司资源投入主要表现为三个方面：学生在本公司实践期间的培训和学校专业建设过程中的咨询服务；学校老师在日常教学中的课程项目及实践项目资料；协作进行学生实践活动安排。2019年9月-2022年9月期间，本公司积极参与学校金融管理专业建设，本公司派人参加了学校的专业建设座谈会；安排业务骨干到学校进行6次专业讲座。



业务骨干到学校专题讲座

### 四、参与教育教学

通过实施校企合作的平台，把江苏金谷资产评估有限公司融入学校之中，把江苏金谷资产评估有限公司的理念和文化引入学校，使学校实行与行业的融合，只有这样才能实现真正意义上的校企合作。几年来通过我们在合作中坚持与学校合作道路，不仅解决学校办学中面临的一些难题（如师资短缺、实习基地等），而且给学生带来利益。具体体现在：一是使学生将理论学习与实践经验相结合，加深了对所学专业知识的认识；二是使学生看到了自己在学校中学习理论与工作之间的联系，提高了理论学习的主动性和积极性；三是使学生走出自己的小天地，与成年人接触，加深了对社会和人类的认识，体会到与同事建立合作关系。四是为学生提供了考察自己能力的机会，了解到与自己今后工作有关的各种信息，开



阔了知识面,扩大了眼界;五是使学生经受实际工作锻炼,大大提高了他们的责任心和自我判断能力,变的更加成熟。

明确专业定位、创新人才培养方案。高职的培养目标是面向生产、建设、服务和管理一线需要的高素质技能型人才。所以如何制定一个符合人才培养目标要求的人才培养方案尤为重要,它是专业建设的核心内容,而要制定科学的人才培养方案,就必须贯彻校企合作的教育观念。在人才培养方案中,从分析学生未来工作岗位和岗位能力入手,根据企业提出的学生就业岗位和岗位能力要求,明确学生未来的就业岗位是什么,岗位能力要求是什么,岗位核心能力是什么。要做到这一点就必须由江苏金谷资产评估有限公司人员参加,为此我们参加了六次专业建设论证会,明确专业对应的岗位(岗位群),对应的岗位基本能力,岗位核心能力,科学界定人才培养目标和培养方案。根据岗位能力的确定和分解,明确核心课程,构建新的课程体系。按照“干什么,学什么;缺什么,补什么;要什么,给什么”的原则,遵循行业规律、高职教育规律、学生自身成长规律,确定培养岗位能力所对应的核心课程、主要课程、支撑课程及主要教学内容,在此基础上,重构理论教学体系,夯实实践教学体系,职业素质教育融于其中,进而构成新的课程体系。

“双师”结构的教师团队建设,是提高教学质量的核心。实践证明,高职院校教师和企业人员相互兼职,是保证校企密切合作的一种有效方法。高职教育中专业课程教学的特殊性,要求专业建设中应采取多样性、多渠道培养或培训符合高职教育要求需要的师资队伍,面对刘国钧学校专业教师紧缺的实际,一方面我们挖掘现有员工潜力,为学校培养专业教师;另一方面根据高职教育与行业依托的特定关系,在公司相关部门聘请一些具有丰富实践经验又有相当理论水平的专业技术人员担任兼职教师,讲授《公司理财》、《证券投资》、《公司理财》等实践性强的课程,同时我们也选派多名员工到学校进行专业讲座,为学校形成师资优良、结构合理、特色鲜明的“双师”结构教学团队创造了条件。

## 五、助推企业发展

### (一) 企业职工队伍建设

多年来常州刘国钧高职校会计专业与金融服务与管理专业在技能比赛中成绩优异,特别在电算化、点钞、数据录入、ERP等技能方面更为突出;而江苏金谷资产评估有限公司在专业技能方面也需要提升,为此学校为企业进行了针对的

技能培训，通过系统的规划与训练，企业职工基本技能有大的提升，江苏金谷资产评估有限公司在地方行业中专业技能的影响力得到明显提升。

## （二）企业新产品体验基地

这几年由于金融行业竞争日趋激烈，为此江苏金谷资产评估有限公司对经营项目升级改造的幅度加大，在新产品、新项目推出之前必要的体验与调查，为了保证新产品与项目的成功推向市场，学校为新产品与新项目提供试验与调查的场所，通过让学生充当消费者，不断体验新产品，提出建议，促进新产品成功走向市场。

## 六、问题与展望

### （一）出现的问题

#### 1. 问题之一：人才素养难以满足江苏金谷资产评估有限公司要求

由于金融行业特点，江苏金谷资产评估有限公司对人才起点要求高，为此在合作过程中，我们发现江苏金谷资产评估有限公司对人才综合分析能力有自己的独特标准，由于我们是高职校，学生的综合素养与公司的要求差距较大，学生的能力难以满足公司的需要。

#### 2. 问题之二：公司业务繁忙，对校企合作重视度不够

江苏金谷资产评估有限公司主要业务是评估，业务琐事不较多、周期长、涉及的部门非常多，所以在有些时间段或者环节上合作重视度不够。从当前校企结合的现状、发展定位、模式、途径、规模等方面看都还存在一定问题，难以形成具有较强竞争力的合作模式。针对此局面，公司与学校进行交流与沟通，做好细节方面的规划。

#### 3. 问题之三：投入不多，培训效果有待提升

在校企合作过程中，资金不足影响合作深度的进一步提升，许多培训难以深入导致很难达到预期效果，为此需要在后期的合作过程中加大资金的投入，在培训方面要进行详细的交流与沟通，明确培训要求与目标，使各种培训能达到预期目标。

### （二）面临的挑战

（1）对校企合作理念认识不够。江苏金谷资产评估有限公司由于对校企合作缺乏战略思考和实践经验，在校企合作中处于消极与被动状态，在合作过程中一直认为是对学校的公益支持或功利性的投资，最终导致合作陷于有合无作的状态。

(2) 校企合作不够深入。双方对合作没有进行系统规划导致对校企合作缺乏整体推进，没有从系统的观点通盘考虑，统筹运作。开展校企合作形式没有创新仍停留在聘请公司专家上课，送学生去企业参观实习等浅层次合作。

### (三) 对未来的预期

(1) 结合实际创新打造充满活力的校企合作运行载体。积极广泛地开展交流与沟通，通过各种有效途径寻找有利于学校、公司、学生发展的项目，增强企业对校企合作的热情，最终实现双方共赢。

(2) 以人才需求为切入点，推进合作的深度融合。以顶岗实习为切入点，抓住公司对人才需求的要求，进一步挖掘合作的内涵。通过多种形式的合作育人，来提高学生的实践能力、操作能力、创新能力，为公司输送更多符合要求的技能型一线人才。

(3) 加大投入，以校企合作创新人才培养模式。加大校企合作投入的力度，在合作中不断推进工学结合的办学模式，在与公司合作过程中创新人才培养模式，所以树立正确的办学理念，以开展“校企合作、工学结合”的先导，将“校企合作、工学结合”放到一个新的高度去加以认识和理解，认识它在培养高技能人才中的重要作用，使金融专业人才培养方案在合作中不断创新与完善。

# 常州市智能创富贸易有限公司

2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月



## 常州市智能创富贸易有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：国际经济与贸易）

#### 一、企业概况

公司成立于 2019 年 12 月 06 日。经营范围包括以电子商务方式从事日用百货、包装材料、电子产品、工艺美术品、皮革制品、服装鞋帽、玩具、照相器材、体育用品、家具、家用电器、建筑装饰材料、计算机软硬件及配件、汽摩配件、宠物用品、化妆品、通信设备、一类医疗器械、五金工具的销售；计算机领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；市场营销策划；商务信息咨询；电脑图文设计、制作；企业形象策划；票务代理；会务服务；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

#### 二、参与办学

基于学校想让学生更优质就业，企业需要大量跨境电商人才，双方愿意携手共同培养跨境电商人才。学校和企业针对国际经济与贸易专业，共同制定人才培养方案、建立课程标准，确定教学内容。在此基础上，企业派出人员培训学校老师，并在学校进行校企双方共同授课，企业导师根据公司岗位考核标准，结合学校老师的课程考核标准对学生进行考核，双方一致认为，这是以“现代学徒制”方式培养跨境电商人才的一次有益尝试。

#### 三、企业资源

企业资源投入主要表现为四个方面：学生在企业实践期间的培训和学校专业建设过程中的咨询服务；学校老师在日常教学中的课程项目及实践项目资料；企业导师有效利用企业资源提供真实账号指导学生进行跨境电商网站后台操作；企业吸纳学生进入企业进行岗位实习。

#### 四、参与教育教学

2021 年 8 月至 9 月间，我司高层与经济系电子商务教研室相关教师多次接洽，制定了刘国钧高职校 18 级国际贸易实务专业学生跨境电商平台运营课程的教学方案。委派唐倩娇经理担任该课程的企业导师，就亚马逊、eBay 等跨境电商操作平台的基本操作方法和技巧对学生进行模块化教学，并指导学生参与



真实项目操作。

2021-2022 学年第二学期开学后，国际贸易实务专业 1815、1816 两个班级的学生积极投入课程学习，经过一学期的实践、实训与考核，全部取得令人满意的成绩。一部分学生在学期末成功获得国外订单。2022-2023 学年第一学期我司继续指导这两个班级的学生，有一部分学生经我司导师考核与推荐，还未踏出门，已被我司及相关专业对口企业录取。



2022 年 11 月起，我司派出两名工作人员，与学校 19 级国际贸易实务专业遴选出的 3 名学生共同组建亚马逊运营团队。我司提供 2 万元启动资金，全程指导学生在校内开展亚马逊项目运营。学生们一致认为“跨境电商”培养，让自己打开了国际贸易的另一片天地。

刘国钧高职校经济管理系也将在今后未来教学改革中继续进一步深入与企业的融合，为教师成长、学生成长和专业发展助力。



## 五、助推企业发展

刘国钧高职校经济管理系将在公司的业务开拓、人才培养、品牌建设等方面，有针对性的对公司管理层开展技能培训并举行专题讲座；将为公司提供跨境电商考证培训、企业诊断、项目论证、市场推广等方面的一系列系统服务。

同时，我司将接受经济管理系不定期安排教师到公司挂职锻炼，协助公司工作。通过校企合作，助推公司持续发展，争创全国优质跨境电商品牌。

## 六、问题与展望

- 1、学生没有商务活动经验，很难从事高技术、高技能、高技巧的岗位。
- 2、合作项目所涉及的专业知识、技能面还不够宽，深度还不够。特别是校企合作共同开发企业真实项目中教师参与程度不够。
- 3、建议完善实操模块的授课体系，进一步改进实操模块的项目内容。
- 4、建议进一步完善合作中企业的相关管理规章制度，真正做到互融、互通。

# 常州土播大数据科技有限公司

## 2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月





## 常州土播大数据科技有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：电子商务）

#### 一、企业概况

我司成立于 2021 年 07 月 21 日，注册地位于常州经济开发区潞城街道龙锦路 355 号，法定代表人为徐田。经营范围包括许可项目：食品经营；食品经营（销售散装食品）；互联网直播技术服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：农副产品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装服饰批发；服装服饰零售；纺织、服装及家庭用品批发；母婴用品销售；日用品销售；针纺织品及原料销售；办公用品销售；图文设计制作；食品经营（仅销售预包装食品）；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；市场营销策划；企业形象策划；企业管理咨询；会议及展览服务；礼仪服务；玩具、动漫及游艺用品销售；通讯设备销售；照相机及器材销售；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；专业设计服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；技术推广服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

#### 二、参与办学

2021 年 9 月，刘国钧高职校电子商务教研室来访调研我司新媒体运营相关情况，我司总经理徐田解读了电商行业最新发展趋势，介绍当下“互联网+”直播运营市场方向，陪同参观了我司的直播工作室。10 月，我司回访刘国钧高职校，了解了经济管理系的相关专业以及教师和学生的相关情况，并再次详细介绍了直播运营的现状、运作模式及未来发展趋势，并指出随着短视频和视频直播流行，多媒体信息传播技术的发展和完善，一些电商平台已开始着手开发视频营销功能，使得网购从概念到形式都迎来了一个新时代。



12月，我司与刘国钧高职校以“年货节直播”的形式展开合作，学校与我司共同遴选了8位同学参与常州市第二届网上年货节。2022年3月起，我司提供了两个直播实操项目，学校通过组建直播社团，参与我司的项目运营。





### 三、资源投入

2022年“网上年货节”项目时间为2021年12月至2022年1月，实践地点在我司直播基地。我司共派出4名工作人员，为遴选出的学生进行阶段性的课程培训和实操指导。2022年3月起，我司派出3名工作人员与学校直播社团共同进行项目直播运营。



### 四、参与教学

1、我司结合网络销售的发展趋势，参与学校电子商务专业人才培养方案的制定，计划于2022年11月开始参与网店运营实训课程授课，并将我司和同行业的案例与实操充实课程资源库。

2、我司培训师和学校教师共同对直播岗位进行阶段性实训的规划，与学校组建直播社团，提供真实运营项目，学生在校就能真正上岗接触实战内容。

3、我司协助学校进行专业教师的培训，开放工作岗位给教师进行实操，并将企业的培训课件提供给教师，帮助教师更好进行授课。

### 五、助推企业发展

2022年“年货节直播”项目销售额达到100万，为常州本地企业提升了企业经济效益。未来电子商务专业的学生通过与企业稳定的工学交替项目，可持续

为企业带来经济效益的提升。

学校教师也可为企业员工进行部分项目的培训，如网店运营、员工职业礼仪、技能等级证书培训等课程。

常州晚报 2022年01月28日 星期六 第14版 第一升学·大学

### 太暖了！常州高校“花式宠”留校学子

常州工业职业技术学院 江苏省职业院校技能大赛 获8项一等奖

杨翌 钱晓舒

本报讯 新春将至，正值年货需求高峰期。近日，常州刘国钧高等职业技术学校经济管理系教师代表前往“2022常州网上年货节——农特专场”分会场现场，慰问参与直播活动的经济管理系电子商务专业学生。

据了解，经管系学生参与的年货节“农特专场”自开播以来，凭借扎实的专业能力，良好的综合素养，创造了不错的经济效益，点击率和社会口碑不断累积。学生也在此次实践锻炼中提升了自己的专业能力。常州直播大数据科技有限公司总经理徐田对学生的表现给予充分肯定，他表示，希望与学校进一步深入交流，加强合作。



手机扫码分享本文

## 六、问题与展望

### 1. 面临的挑战

学校之间的同质化培养是目前的突出问题，各校纷纷开展直播人员的培养，如何做出特色和更好的效果是将来最大的挑战。

### 2. 对未来的预期

未来应对网络销售岗位进行细化培养，如直播营销、在线营销、微博营销等多岗位的分层次培养。优秀的客服人员可以进行运营等更高层次的合作培养。

# 常州艾尔伯塔电子商务有限公司

## 2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月





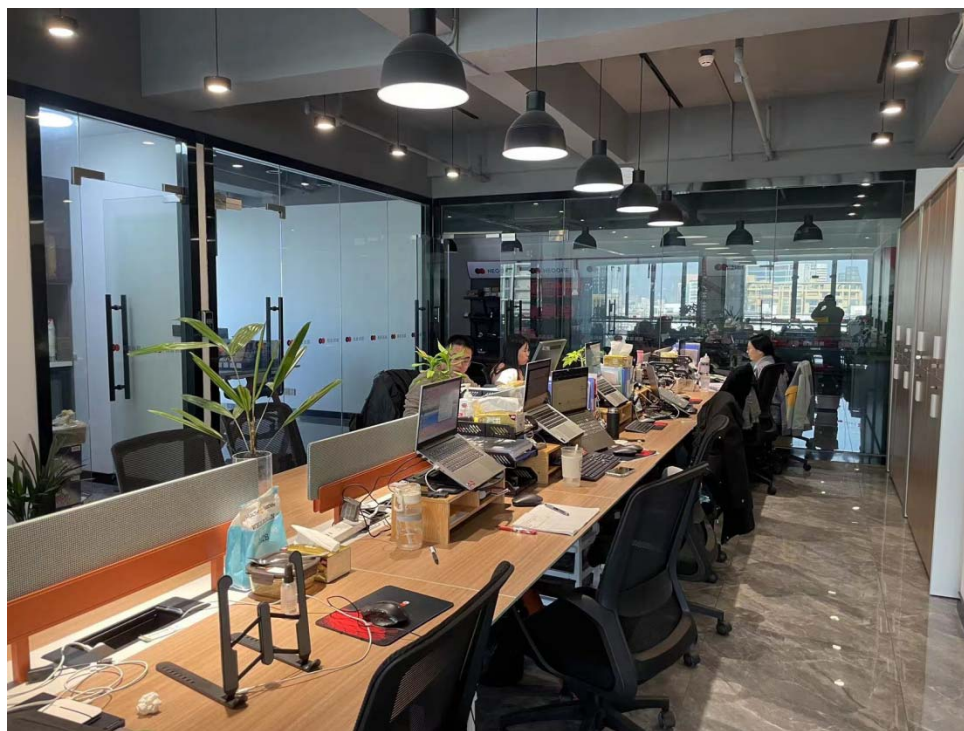
## 常州艾尔伯塔电子商务有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：跨境电子商务）

#### 一、企业概况

我公司成立于 2015 年 06 月 09 日，注册地位于常州市武进区湖塘镇常武中路 888 号 708 室。经营范围包括以电子商务方式从事家居用品、针纺织品、服装鞋帽、电子电器、饰品的销售；移动终端软件、网络游戏、网页游戏、手机游戏的开发及技术服务；代理、发布各类国内广告业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）目前主要以亚马逊、Ebay 平台的货物出口销售为主。



#### 二、参与办学

目前企业需要大量跨境电商人才，学校于 2022 年 9 月开办跨境电子商务专业，双方愿意携手共同培养跨境电商人才。学校和企业针对跨境电子商务专业，共同制定人才培养方案、建立课程标准，确定教学内容。根据双方制定的合作计划，企业将派出人员培训学校老师，校企双方将共同对跨境电商专业课进行授课，企业导师根据公司岗位考核标准，结合学校老师的课程考核标准对学生进行考

核，双方一致认为，这是以“现代学徒制”方式培养跨境电商人才的有益尝试。

### 三、企业资源

企业资源投入主要表现为四个方面：学校专业建设过程中的咨询培训服务和学生在企业实践期间的培训；学校老师在日常教学中的课程项目及实践项目资料；企业导师有效利用企业资源提供真实账号指导学生进行跨境电商网站后台操作；企业吸纳学生进入企业进行岗位实习。

### 四、参与教育教学

2021年8月至9月间，我司高层与经济管理系电子商务教研室相关教师多次接洽，共同制定了刘国钧高职校22级跨境电子商务专业的人才培养方案并进行专业申报。

2022年5月，学校跨境电子商务专业正式申报通过，我司与经济管理系电子商务教研室相关教师立即着手制定相关专业课程的课程标准。

我司成立校企合作项目团队，选派3名企业人员担任专业课程的企业导师，与学校老师就亚马逊、eBay等跨境电商操作平台的基本操作方法和技巧制定模块化教学方案，并制定项目实操流程方案。

双方将在今后未来教学改革中继续进一步深入融合，我司将努力为教师成长、学生成长和专业发展助力。

### 五、助推企业发展

刘国钧高职校经济管理系将在公司的业务开拓、人才培养、品牌建设等方面，有针对性的对公司管理层开展技能培训并举行专题讲座；将为公司提供跨境电商考证培训、企业诊断、项目论证、市场推广等方面的一系列系统服务。

同时，我司将接受经济管理系不定期安排教师到公司挂职锻炼，协助公司工作。通过校企合作，助推公司持续发展。

### 六、问题与展望

1、合作项目所涉及的专业知识、技能面还不够宽，深度还不够。特别是校企合作共同开发企业真实项目中教师参与程度不够。

2、未来要完善各专业课程的授课体系，进一步改进实训的项目内容。

3、建议进一步完善合作中企业的相关管理规章制度，真正做到互融、互通。

# 江苏首创高科信息工程技术有限公司

2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二二年十一月





## 江苏首创高科信息工程技术有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：计算机网络技术）

#### 一、企业概况

江苏首创高科信息工程技术有限公司创建于 2002 年，注册资本金 1007 万，是专业的信息技术整体解决方案和服务提供商。公司主营业务涉及数字化工厂规划、IT 基础设施、信息系统集成、物联网技术应用的软件产品实施、IOT 系统运维服务。公司软硬件产品与数字化升级转型行业的解决方案广泛服务大中型制造业企业、教育和政府行业。

公司秉承“诚信、创新、团结、务实”的企业精神、“用科技和敬业服务社会”的经营理念，按照市场经济的要求和信息产业的特点，搭建了高效的组织管理结构，制定人才引进计划于员工激励机制，全面引入现代化管理模式和机制。多名员工成为领域内的受聘讲师、资深顾问，公司还积极开展与国内知名高校、科研院所的广泛合作，是常州产学研领域的核心骨干企业。提供 EAI 企业应用集成技术、数据分析与挖掘、物联网行业应用软件等定制项目开发实施。为市场提供端到端、硬件加软件、通信和信息技术、移动互联到物联网技术等最先进的解决方案。公司荣获两化融合服务商、智能制造服务商、入选工业互联网服务商资源池、两化融合最佳服务商。

#### 二、参与办学

常州刘国钧高等职业技术学校计算机网络专业为江苏省品牌专业，2016 年，计算机网络技术专业群被评为江苏省现代化专业群，2018 年，计算机网络技术专业群实训基地被评为江苏省现代化实训基地。在专业建设进程中积极引导行企力量参与，以共享校内外实训基地为平台，以顶岗实习与就业服务体系为依托，以产教结合的联合教学团队为核心，全力推进“校企合作、工学结合”工作，努力实现学校与企业对接、专业与产业对接、教学与生产对接、实习与就业对接的校企合作运行机制。

在此机制下，刘国钧学校与首创高科有限公司展开全方位的校企合作：首先双方签订了校企合作人才培养协议，公司成为计算机网络技术专业开展校企联合培养、工学结合以及顶岗实习的实践教学基地；其次充分整合学校的科研、教学

资源与公司的生产技术资源，共建产品研发中心；再次组织实施职工教育培训，开展教师下企业实践活动，成立产教结合教学团队，各方面均取得不错的成效。

### 三、企业资源

为培养计算机网络专业高素质技能型专门人才，充分发挥企业优势，首创高科有限公司积极参与学校计算机网络技术专业建设的相关工作。如投入物质资源，挂牌成立“校企共建研发中心”，引入企业文化、形成企业氛围；投入人力资源，安排专业技术工程师作为兼职教师，根据标准作业书的要求，指导学生完成生产性实习；投入技术资源，与学校骨干教师共同参与横向课题的研究以及方案的优化，提高教师科研能力，相关产品的开发资料作为项目化的教学资源；投入资金保障，提供合适的岗位工种安排学生顶岗实习，强化学生的动手能力，对工学结合期间表现优异的学生给予适当的奖励，鼓励学生加强技能的训练，公司优先录用本专业优秀毕业生。

### 四、参与教学

为全面推进、积极探索校企合作工作、工学结合的运行机制建设，努力建立“工学合一、校企联动、共建共享、产教结合”的校企合作关系，提升人才培养的质量，首创高科有限公司积极参与学校的教育教学工作，主要体现在以下几个方面：

第一，企业主动参与学校五年制高职计算机网络技术专业的课程改革，共同开展人才需求的调研工作，并形成调研报告。积极参与学校组织的专业建设指导会，结合企业人员和课程专家的智慧，分析本专业群的岗位职业能力，形成可实施性的专业人才培养方案。在方案的指挥棒下，利用校企双方的优势力量，进行课程开发，逐步完善了基于工作过程的体现中高职衔接的专业课程体系，课程资源的开发和应用进一步丰富，有效促进了本专业教育教学质量的提高。

第二，树立“校企互融、专兼结合”的建设理念，以校企共建研发中心为平台，依托校企合作的研发项目为载体，实施科研提升计划，促进专业教师的社会服务与科研能力。企业与学校积极开展深度合作，共建产品研发中心。

第三，组建由企业技术骨干、校外特聘专家以及校内专业骨干教师共同参与的产教结合教学团队，将企业产品转换为教学资源，共同开展横向课题的研究并申请专利；将企业文化引入学校，培养学生的职业素养和工匠精神。



2021年首创高科杯

第四，公司派出6~8名具有丰富实践经验和一定专业理论基础的技术人员担任学校专业外聘教师，为学生带来生产一线的最新技术和理念。借助企业的资源效应，将生产型资源引入专业实践教学。

**刘国钧兼职教师聘任**

2022年常州市五年制高职产业教授拟选聘名单						
姓名	性别	学历/学位	专业领域	专业技术职务或技能等级	工作单位及职务	人才类别
樊晓华	男	硕士	机械工程	高级工程师	艾美(江苏)技术有限公司副总经理	企业技术负责人
钟国芳	男	大专	智能制造与信息技术	工程师	江苏高科高科机电工程技术有限公司副总经济师	中管智能制造领域专家、省电子装备产业协会副会长
王少卿	男	硕士	精密加工技术	工程师	中创集团常州分公司副总经理	上市公司企业高管
戴立昂	男	大专	智能制造	高级工程师	常州科胜特尔数控设备有限公司总工程师	省工程研究中心负责人
杨文婧	男	大专	市场营销	高级经济师	常州宝鼎汽车销售服务有限公司总经理	企业技术负责人
宋小康	男	中专	烹饪	高级技师	常州新东方烹饪学校校长	江苏技能状元
季景霞	女	硕士	中国画	副教授	常州市文化馆书画部主任	江苏“三季”人才

**2022年常州市五年制高职产业教授**



2021年  
网络搭建技能大赛

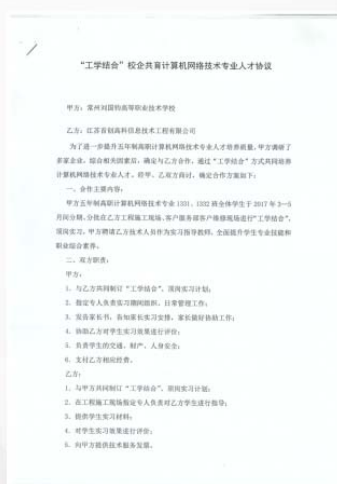
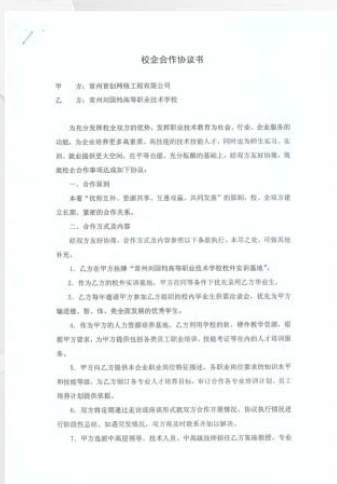


&

2022年  
网络搭建技能大赛



网络实验室



刘国钧校园招聘

第五，公司与学校形成实施性方案，构建以学生为中心，学校、企业等多方联动的管理组织机构，由企业统一安排顶岗实习岗位。针对顶岗实习的过程进行详细的分析，认真梳理顶岗实习所涉及的学生管理、教学实施计划和管理工作流程，逐步建立、健全了顶岗实习管理制度和指导教师的动态管理制度，并将收集的本专业的人才需求信息发布在全新建设的信息化平台上。学校与公司共同拟定



并不断完善顶岗实习的协议，加强对学生在顶岗实习期间的实习质量过程性监控，详细记录学生在顶岗实习期间的学习、工作等情况。

## 五、助推企业发展

为全面开展高层次的社会服务培训工作，计算机网络专业建立了一个团结务实、理念先进、科学决策的培训工作团队，包括培训管理团队和培训师资团队两方面。专业教研室深入企业了解和掌握企业对职业教育的真实需求，瞄准企业所需所想，有的放矢，量体裁衣，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量，以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式。利用学校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，积极对首创高科企业部分员工进行计算机专业相关内容的培训工作，承担新员工的入职与上岗培训，针对不同服务对象开发不同的培训等级与周期的校企合作或资格认证等专业培训项目。同时，充分利用学校的设施、师资等为全面开展培训工作搭建各种平台，包括培训基础设施平台、培训项目平台及培训政策平台，探索与首创高科有限公司开发校企合作的研究项目。

## 六、问题与展望

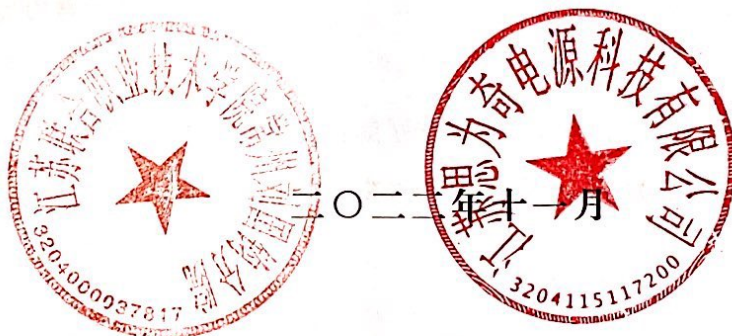
在校企合作产教联合教学团队建设中，企业和学校将继续创新管理机制，完善团队动态运行机制和团队激励机制，优化队伍建设，并研究、总结在实践构建和运行管理中的方法和经验，不断丰富理论基础性研究的文本。进一步加强企业人才队伍建设和学校的专业带头人、骨干教师的培养，完善梯队建设。

学校专业教研室应更为积极地转变思维模式，主动提升计算机网络技术专业教师的整体科研水平，强化、扎实履行社会服务职能。通过建立长效运营机制，充分发挥培训的优质资源效能，服务于企业，使更多的企业在学校的社会服务中受益，促使校企合作步入良性循环。

校企合作、工学结合的专门组织机构在进行整体规划、决策时，应加强对有关职能部门及系部工作的指导、协调和督办，要在校企合作、工学结合发展目标管理上进行目标和任务的分类，形成相对独立的责任系统，分领域推进工作；要明确责任部门的任务，明确工作过程与工作结果，减少交叉，加强沟通，使校企合作、工学结合发挥出最大效益。

# 江苏思为奇电源科技有限公司

## 2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



# 江苏思为奇电源科技有限公司

## 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：物联网应用技术）

### 一、企业概况

江苏思为奇电源科技有限公司创立于 2021 年，成立伊始就致力于智能化事业的发展。本公司专业从事研发及生产交流可编程电源、直流可编程电源、交流馈能负载和直流馈能负载，高端定制型电力电子产品、电能核心装备、储能 PCS 系统等产品，主要应用于光伏、风电新能源发电、动力电池、电动车辆、燃料电池及功率器件测试等工业领域。

“以德立身，以能立业”促使员工与公司共同成长。公司以“高效优质、服务社会”的企业宗旨和“以人为本、创造满意”的经营理念，发扬“敬业、业精、勤业、业兴”的企业精神，为社会、为客户提供优质服务，以质量求发展，让用户更满意，为公司取得最大的回报和良好的社会效益，努力把企业打造成为常州地区知名的专业智能化工程企业。江苏思为奇电源科技有限公司有充分的诚意和信心，希望与各方合作，将高新技术与社会需求紧密结合，推动智能化建设事业的长足发展。

### 二、参与办学

常州刘国钧高等职业技术学校的物联网应用技术专业是目前市场信息技术的重点发展方向之一，引领学生能够夯实基础并快速融入社会性的技术工作中，在建设进程中积极引导行企力量参与，以共享校外实训基地为平台，以顶岗实习与就业服务体系为依托，以产教结合的联合教学团队为核心，全力推进“校企合作、工学结合”工作，努力实现学校与企业对接、专业与产业对接、实习与就业对接的校企合作运行机制。

常州刘国钧高等职业技术学校与江苏思为奇电源科技有限公司将展开全方位的校企合作，为学校物联网专业开展校企联合培养、工学结合以及顶岗实习的实践提供教学基地。

### 三、企业资源

为培养物联网专业高素质技能型专门人才，充分发挥企业优势，江苏思为奇电源科技有限公司积极参与学校物联网专业建设的相关工作。

#### （一）共建实训基地

校企合作过程中，我司充分发挥自身独特优势，整合软硬件资源，积极打造学生的实训平台。一方面，依托物联网专业的特点及开展职业培训的相关资源，联合建立物联网校外实训基地，为学生实践课程和实训模拟提供平台；另一方面打通学生就业通道和晋升通道，使人才培养更进一步适应社会发展的变化。

#### (二) 共组教学与管理团队

公司根据校企合作协议，专门选派管理人员，负责与校企协调，学生职业素养与职业认知教育，企业文化传播等工作。同时，每学期都选派专职培训师到校进行教学和实训指导，并对前往企业开展实习的学生委派指导教师，逐步形成校企共建共享的专兼职教学与管理团队。

#### 四、参与教育教学

为全面推进、积极探索校企合作、工学结合的运行机制建设，努力建立“工学合一、校企联动、共建共享、产教结合”的校企合作关系，提升人才培养的质量，我司积极参与学校的教育教学工作，构建以学生为中心，学校、企业等多方联动的管理组织机构，由企业统一安排顶岗实习岗位。



针对顶岗实习的过程进行详细的分析，认真梳理顶岗实习所涉及的学生管



理、教学实施计划和管理工作流程，逐步建立、健全了校外顶岗实习管理制度和指导教师的动态管理制度，并将收集的本专业的人才需求信息发布在全新建设的信息化平台上。并且，学校与江苏思为奇电源科技有限公司共同拟定并不断完善顶岗实习的协议，加强对学生在顶岗实习期间的实习质量过程性监控，详细记录学生在顶岗实习期间的学习、工作等情况。

## 五、助推企业发展

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了提升。

### （一）合作育人

降低培训成本。通过校企联合培养的学生直接就到公司实习就业，缩短了公司员工培训周期，降低了培训费用；同时，校企共同培养的学生契合公司实际需求，入司后能够在最短的时间内为公司创造效益。

### （二）校企合作

提高社会效应。通过校企合作，借助于学院在区域内行业，企业的知名度和影响力，进一步扩大了公司的社会知名度，从而带动了公司经济效益的提升。

## 六、问题与展望

当前，高职院校和企业发展都面临着科技创新和人才竞争的巨大压力，都在积极探索校企合作产教融合的新模式。尽管校企合作取得了突破性进展和标志性成果，但在合作过程中仍然发现有一些问题亟待破解，我们建议如下：

### （一）健全机制体制

实现可持续发展，建议政府出台落实企业参与职业教育的实施细则，一方面对于企业参与校企合作的权利和义务等方面做出明确具体的规定，将企业纳入职业教育体系，成为职业教育的真正主体，激发企业参与办学，协同育人的主动性和积极性；另一方面建立完善的奖惩机制，出台相应的配套细则，明确企业参与办学过程所产生的费用和成本如何弥补，为企业减税或补贴等实质性措施如何落实，让企业在校企合作中的付出得到经济效益，社会效益回报等多方面体现，才能在制度层面上真正破解校企合作校方一头热的问题，激发职业教育的办学活力。

### （二）强化社会责任意识

发挥企业主体作用。应进一步提升企业参与职业教育校企合作的动力，激发企业的社会责任感。职业教育与企业联系非常紧密，职业院校处于技术技能人才

“产业链”的“生产”环节，企业处于“消费”环节。按照获利回报原则，企业除在合作中获得相应效益之外，理应肩负起参与职业教育校企合作的责任。企业需要从认识上摆脱职业教育局外人的误区，应积极参与到职业教育中来，在人力，物力，财力上给予积极支持，促进校园文化与企业文化融合，共同提高人才培养质量。

### (三) 深化工学一体理念

探索校企共赢机制从学校层面来说，在教学方面常常存在一些“固定思维和固定工作模式”，例如学期安排，教学常规运行和工学交替的教学保障与考核方面还有很多与真正行业企业实际工作规律和职业人才成长要求不一致之处，建议从行业企业实际需求出发，加强弹性学制的设计，真正重视学生本位和企业利益，为特色专业的特色人才培养模式提供教学保障。

# 常州富桑信息科技有限公司

2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月



# 常州富桑信息科技有限公司

## 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：软件技术）

### 一、企业概况

常州富桑信息科技有限公司（简称富桑）成立于 2008 年 7 月，注册于常州软件园内，是常州软件园成长型企业和软件外包民营企业；常州常工富藤科技有限公司（简称富藤）是常州富桑信息科技有限公司和日本科技型公司株式会社 FK-JAPAN 合作成立的中日合作有限责任公司。公司 2002 年起开展软件外包业务，与日本卡西欧集团、卡西欧软件（上海）、富士通、常州合规思远、民福康、安云（江苏）信息科技有限公司等建立了长期合作配套以及软件外包业务，提供面向制造、服务等行业的综合管理系统开发服务和解决方案，通过这些年的努力也积累了许多成功案例。两公司在 2007 年和 2009 年都顺利通过了 CMMI ML3 级认证，也都是高新技术企业。同时是常州工学院计算机信息工程学院产学研实习基地，是一个技术优势十分突出的软件企业。

公司组建了由海外留学高级人才构成的研发团队，拥有一支技术全面、经验丰富的软件研发队伍。现有正式员工近 40 人，配套公司人员近 70 人，其中本科以上学历占 90 %。拥有多项自主产品和知识产权。公司建立了符合国际规范的软件生产管理与控制模式。在市场拓展上，公司加强与日本等知名软件企业的合作关系，不断扩展软件外包市场份额。公司主要业务为对日软件服务外包，同时兼备自主产品研发与国内业务接洽开发等，开发项目涵盖企业管理软件、行业管理软件、生产管理、移动 APP、软硬件集成、信息化服务解决方案等。

### 二、参与办学

经过校企协商，本公司与常州刘国钧高等职业技术学校达成一致，2021 年起，成为该校软件技术专业校外实训基地，双方在学生实习、就业、技术指导等方面开展广泛合作，提供就业实习岗位，安排 10 年以上开发经验的员工进行为期 3~6 个月的岗前培训，培训内容包含：日语、.Net 技术、JAVA 基础、SQL 语句、前端框架等。



### 三、企业资源

基于校企合作的原则，本公司每年在开学季派遣项目经理前往该校开展讲座，为学生明确发展方向，谋划学习前景；在毕业季为学生提供实践锻炼岗位，并安排专业技术人员指导实践操作。该校软件技术专业定期组织教师到公司现场培训，通过互动，公司员工增长理论知识，学校教师在企业获得了实践能力，实现理论与实践互补，实现理论与实践一体化。

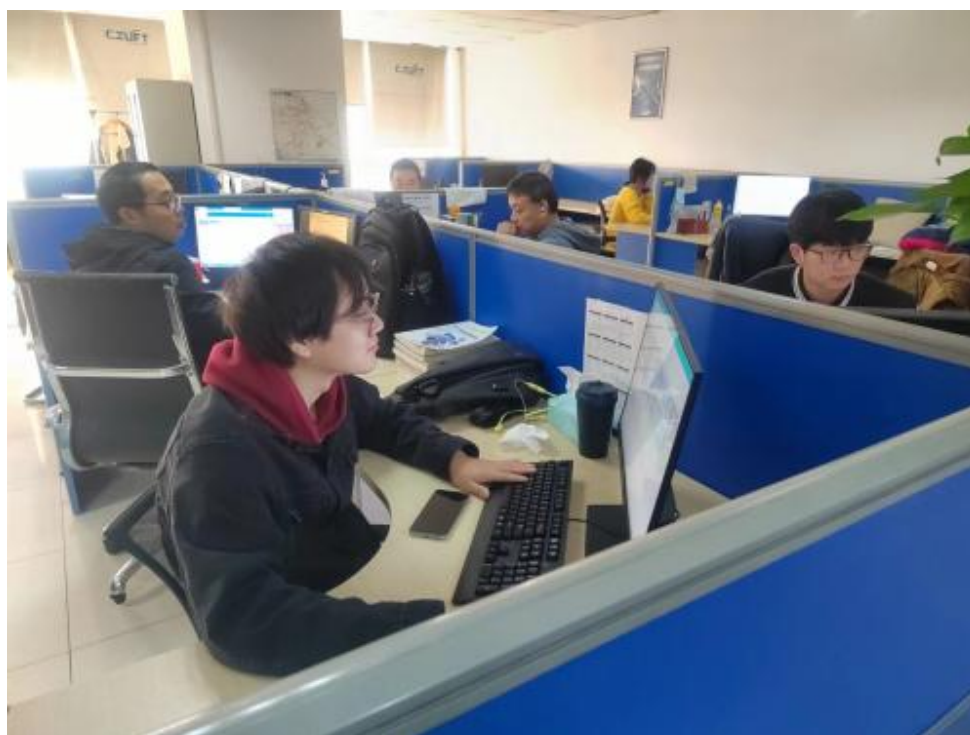
### 四、参与教育教学

公司每年接纳1到2名软件技术专业教师进企锻炼，安排参与项目前期设计、项目现场实施等多个环节。每年接纳20名软件技术专业学生进行20天的跟岗实习，实习期间安排专业技术人员进行指导，并在实习结束后给予实习评价。

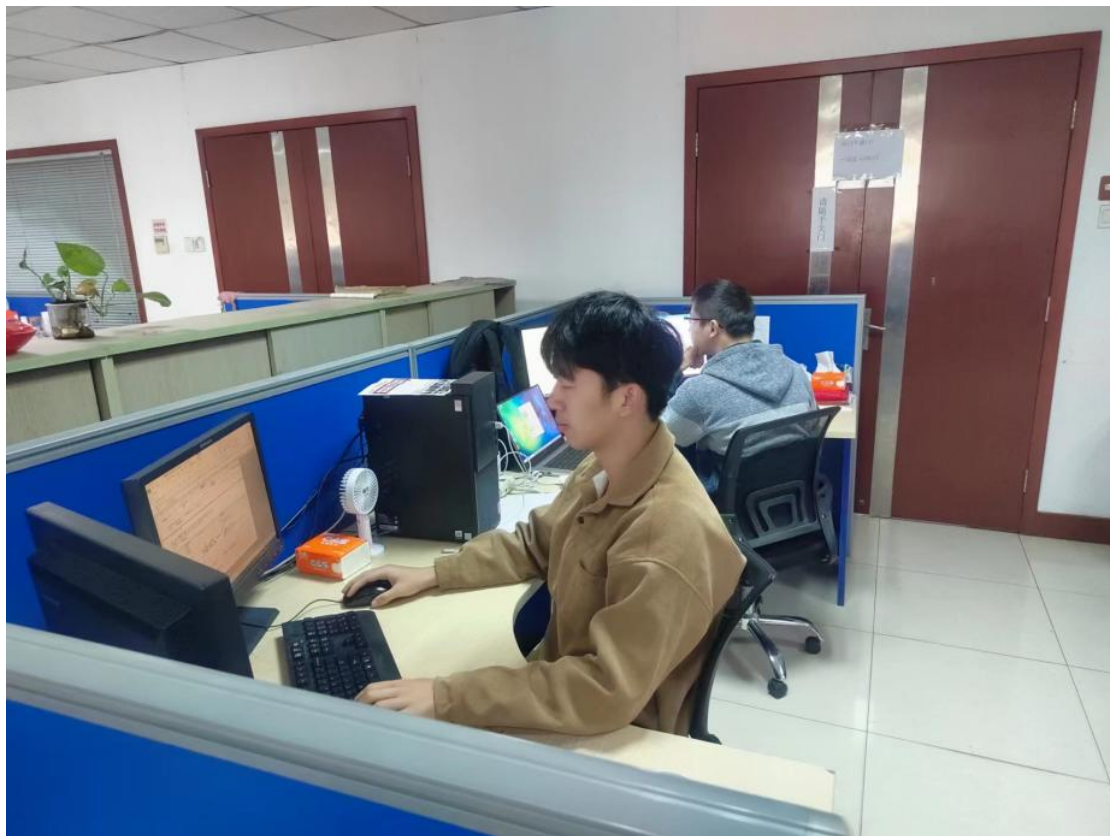
### 五、助推企业发展

结合实习结果、公司用人需求等多方因素，2021至2022年间，学生毕业后共招聘该校软件技术以及相关专业学生6名为正式员工，签订正式合同，充实公司的技术力量，为公司的发展补充新鲜血液。部分毕业生现状如下：

- 宋世龙 2021年毕业，毕业后一直从事VB.NET项目开发，能熟练操作OrcaI、PostgreSQL等数据库，熟练使用VS工具，日语四级，勤奋好学，业务知识比较扎实，基本都可以提前完成所分配的工作任务。



• 庞泽融 2022 年初到公司实习，毕业后直接转正，一直从事 JAVA 项目开发，能熟练操作 Oracle、PostgreSQL 等数据库，熟练使用 Eclipse、Idea 等开发工具，工作踏实认真负责，能够按时完成所分配的工作任务。



## 六、问题与展望

### 1. 学生稳定性不足

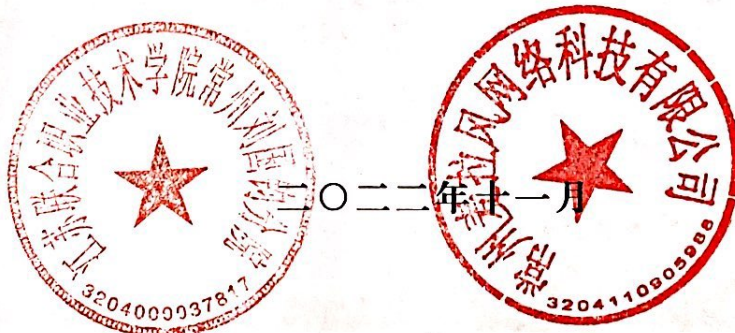
例如 2021 年底，贵校有 8 位左右学生到我们公司实习，我们公司安排人员统一进行技术及日语培训，三个月培训完成后准备顶岗实习时，有部分学生直接离职了，公司只付出未有任何回报。建议贵校对学生实习期限要有一定的约束，例如毕业前不允许单方面离职等。

### 2. 学生基础比较薄弱

实习期间，和其他学校的学生一起培训的时候，业务领悟以及技术掌控比较慢，同一技术点可能需要多次讲解才能了解。建议学校多组织学生在校期间参与某些项目开发，多参加一些比赛。如果实习期间能够快速入手，对于学生的自信心提高等帮助非常大。

# 常州麦拉风网络科技有限公司

## 2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告





## 常州麦拉风网络科技有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：动漫设计）

#### 一、企业概况



常州麦拉风网络科技有限公司于 2012 年 02 月 22 日在常州国家高新区（新北区）市场监督管理局登记成立。法定代表人王德军，公司经营范围包括动漫设计，工业产品设计，图文设计制作，公司具有完整的创意、生产、市场团队和全过程设计生产二维、三维、动画片的能力和平面广告设计的能力。为促进我系专业建设，艺术设计系与常州麦拉风影视动画有限公司于 2019 年 10 月签订校企合作协议书。目前常州麦拉风网络科技有限公司已经成为刘高职艺术设计系动漫设计专业、广告设计与制作专业师生的实践实习基地、产学研基地、就业创业基地。





2022 年为推进职业教育与区域产业发展深度融合，增强职业教育适应性，市教育局、市发展和改革委员会、市财政局等部门联合发起开展常州市首批产业学院立项申报工作，艺术设计系代表学校申报的创意设计产业学院成功跻身常州市首批产业学院培育项目。学校创意设计学院成为 12 个培育项目之一。

创意设计产业学院由学校联合常州装饰装修行业协会、常州一米家居设计有限公司、常州麦拉风网络科技有限公司等 5 家校企合作单位共建，旨在推进校企合作、产教融合，校企双方全过程合作进行人才培养。艺术设计系多年来积极探索具有学校、专业特色的“两融三合”人才培养模式，完成创意设计产业学院实训基地建设，包括摄影摄像室、装饰材料实训室、软装实训室等功能区域，满足实训教学并提供对外技术服务；与多家行业优质企业开展深度校企合作，双方以市场需求为导向，充分发挥各自资源优势，进行专业建设、人才培养、课程设置、项目设计、顶岗实习等，实现合作共赢，推进产教融合。

## 二、参与办学

### （一）企业参与学校人才培养

常州麦拉风网络科技有限公司每学期安排一次一线技术人员或者管理人员来刘高职艺术设计系，对专业教师开展讲座，与专业老师交流行业最近技术要求等信息。如王德军总经理为我系动画教研室开展了交流活动，并做题为“以一带一路为契机，创常州品牌，走国际道路”的讲座。



## （二）定向培养，择优就业

常州麦拉风网络科技有限公司共有管理、制作、市场三大版块组成，目前在制作版块的平面设计部、平面广告设计部、前期设计部、三维制作部、后期剪辑部设置实习岗位，如：平面艺术设计、平面设计制作、人物模型、场景制作、角色动画、特效合成等，公司每年均接收 20 名左右动漫设计与制作专业的学生在公司实习就业，学生进入企业后会有设计师进行面试，了解学生在平面设计、二维动画、三维动画方面的表现，并根据学生的擅长，进入相应部门实习，学生跟随公司指定的技术指导人员进行学习。

## （三）专业提升，取长补短

教师利用寒暑假进入常州麦拉风网络科技有限公司进行社会实践，参与到公司承接的有关设计项目中去，2021 年底参与常州麦拉风网络科技有限公司的 3D 立体表盘动画片制作中，和公司技术人员一起，对动画进行后期渲染。教师通过这样的实践活动，有效增强了相关专业老师的实战经验。我系学生也参与制作了动画片。

动画制作是一个多工种密切配合、流水线式的运作过程，包含了很多细小的专业部门，专业性很强，通过教师下企业，企业技术人员来校指导，刘高职艺术设计系原有的美术、数字技术专业的教师在专业理论知识和实操技能上有较大提升。学生在实训过程中进一步巩固了在校内所学的 MAYA、3DMAX 等专业知识，同时熟悉了动画片制作流程；在实训过程中，常州麦拉风网络科技有限公司对学生与员工一视同仁，出勤、制作完成量的统计上非常严格，很好地培养了学生的职业意识。

## 三、企业资源

### （一）资源投入

常州麦拉风网络科技有限公司积极参与学校艺术设计系专业建设相关工作。

### （二）设备投入

师生进行专业实践公司提供相关的项目资源、设备，组织优秀教师参加装饰设计行业相关活动并提供资金支持。

### （三）岗位投入

1. 接纳学生：每年接纳学生不超过 20 人。

2. 接纳教师：同批不超过 4 人，可接纳挂职锻炼，但同批最多不超过 4 人。

3. 其他投入：每年学校“国钧杯”技能节，公司均能对技能大赛进行资金支持，给予获奖师生物质奖励。

#### 四、参与教育教学

常州麦拉风网络科技有限公司能够积极参与学校的课程设置、人才培养方案的修订，尤其在课程设置及课程标准方面，如二维、三维是否分专攻方向，设计类专业课程的整合，动漫设计的课程标准，素描、色彩需要达到什么程度等，结合公司在发展中遇到的问题，均给刘高职艺术设计系提出了不少合理的意见和建议，使学校教学环节针对性更强，教学要求能够与市场需求紧密对接；常州麦拉风网络科技有限公司安排丰富实践经验的技师、高级技师走进校园，近距离接触学生，了解高年级学生专业水平；同时，公司也欢迎学生到公司里参观，对广告设计与制作、动画片制作流程有一个整体的概念，让学生与企业面对面。近 3 年学生到公司顶岗实习，公司安排 8 名专业设计人员担任学生的实习指导工作。



#### 五、助推企业发展

为有效培养学生的核心技能，推进企业生产和学生实习实训有效对接，学校与企业共同制订、实施实习方案，“工学交替”方案。确定项目内容、岗位要求、

工作进程，做到实习工作任务对接培养方案的核心技能；采取分批、分组交替至单位的实习学习方式。企业为学生指定经验丰富的师傅，负责对学生进行指导、管理、评价。近三年，瞄准企业所需所想，有的放矢，量体裁衣，为企业提供适合的员工，结合新时代背景，结合动画片项目开发的方向，贴近企业需求，依托艺术设计系动漫设计专业群和动漫设计现代化实训基地，开辟新的动画片题材等新的项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量，以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式，主动承接为企业服务项目。

## 六、问题与展望

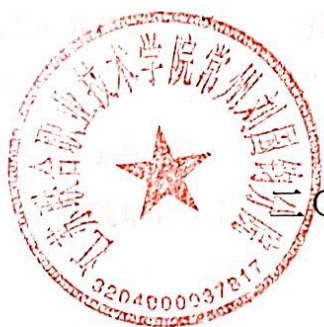
（一）在国家高度重视校企合作、产教融合的大背景下，刘国钧高职校艺术设计系动漫设计与常州麦拉风网络科技有限公司取得了一定的合作成效。然而问题总是存在的，例如：在学徒制教学模式与校企合作产教联合教学团队建设中，创新管理机制与动漫设计专业建设中，在完善完善团队动态运行机制和团队激励机制的具体手段和措施中，在发挥现代化实训基地和现代化专业群的优势中，在创新创业、示范引领、产学研、基地孵化等方面还存在许多不足。

（二）继续加强校际间动漫专业工作、学术交流，提升各成员校动漫专业专业建设水平，提高人才培养质量。本着为地方经济发展培养复合型、发展型、创新型技术技能人才的指导思想，遵循职业教育改革与发展规律，按照现代职教体系建设要求，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以政府为主导、行业企业为支撑、学校为主体，高质量对接区域新一代艺术设计类产业——动漫设计，对接艺术设计领动漫域职业岗位群，推进“互联网+”，优化资源配置，与兄弟学校、企业、校内其他专业实现资源共建共享。



# 江苏天人合艺文化传媒有限公司

2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月



## 江苏天人合艺文化传媒有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：广告艺术设计）

#### 一、企业概况

江苏天人合艺传媒有限公司 1996 年 2 月创立，至今已 22 年，主要从事户外媒体、广告会展、文化策划、创意设计、名人故居及古街古镇古村运营管理等业务。公司成立初期，以户外媒体经营为主，媒体总面积达 20000 平米（含电子屏、三面翻、高炮等多种类型媒体），在常州市商业中心、主干道、高速公路、乡镇形成户外媒体网络，是常州主要户外广告供应商。近年，公司转型升级发展，积极探索政府与全国商会合作的模式，打造自创品牌活动“太湖峰会”、“长三角民营经济峰会”。服务地方政府，策划执行 5.18、9.28 等大型会展。2016 年，开发文创礼品，成功推出初心礼、茶礼、丝礼等系列伴手礼。2015 年，公司成功竞标省级文保单位“中山纪念堂”修缮项目，并于 2016 年受政府委托运营管理。2017 年 3 月，成立“江苏天人合艺文化发展有限公司”，全面开展文创、文旅业务。目前，传媒在转型升级，文创正启动发展，文旅在探索开发。



2022 年为推进职业教育与区域产业发展深度融合，增强职业教育适应性，市教育局、市发展和改革委员会、市财政局等部门联合发起开展常州市首批产业学院立项申报工作，艺术设计系代表学校申报的创意设计产业学院成功跻身常州市首批产业学院培育项目。学校创意设计学院成为 12 个培育项目之一。



创意设计产业学院由学校联合常州装饰装修行业协会、常州一米家居设计有限公司、江苏天人合艺传媒有限公司等5家校企合作单位共建，旨在推进校企合作、产教融合，校企双方全过程合作进行人才培养。艺术设计系多年来积极探索具有学校、专业特色的“两融三合”人才培养模式，完成创意设计产业学院实训基地建设，包括摄影摄像室、装饰材料实训室、软装实训室等功能区域，满足实训教学并提供对外技术服务。与多家行业优质企业开展深度校企合作，双方以市场需求为导向，充分发挥各自资源优势，进行专业建设、人才培养、课程设置、项目设计、顶岗实习等，实现合作共赢，推进产教融合。

## 二、参与办学

### （一）企业参与学校人才培养

公司员工兼任我系外聘教师，进入教学一线进行实训教学，充分发挥了专业能力强、实践经验丰富、教学内容贴进实战的特点。每学期一次企业员工或者管理人员来系部对专业教师开展讲座，与专业老师交流行业最近技术要求等信息。

### （二）定向培养，择优就业

公司每年均接收5名左右广告设计与制作专业的学生在公司实习就业，同时也是学生的创业孵化基地。学生来到公司后对相关学生进行创业教育，并在技术、业务、实践等方面给予大力支持，学生进入企业后会有设计师进行面试，一对一

沟通了解学生的学习现状、专业特长，为他们安排适合其发展的岗位。

### （三）专业提升，取长补短

教师利用寒暑假进入公司进行社会实践。广告专业老师与公司设计师一起参与完成公司承接的有关设计项目，从而有效增强相关专业老师的实战经验。在刘高职与天人合艺文化有限公司合作期间，天人合艺为我系提供了师生实践基地，由企业指派人员对学生进行实训，加强了我系教学与生产实际的结合。在与天人合艺公司合作期间，公司还将企业文化与理念传输给我们的师生，如天人合艺公司副总陈杰由“守株待兔”到“猎头行动”，从“订单教育”到“联合培养”，通过企业全面介入培养过程，有针对性地培养学生的职业责任感和敬业精神。

## 三、企业资源

### （一）资源投入

天人合艺传媒有限公司积极参与学校艺术设计系专业建设相关工作。公司参与艺术楼大厅改造项目的设计与施工。

### （二）设备投入

师生进行专业实践公司提供相关的项目资源、设备，组织优秀教师参加装饰设计行业相关活动并提供资金支持。

### （三）岗位投入

1. 接纳学生：每年接纳学生不超过 10 人。
2. 接纳教师：同批不超过 2 人，可接纳挂职锻炼，但同批最多不超过 2 人。
3. 其他投入：每年学校“国钧杯”技能节，公司均能对技能大赛进行资金支持，给予获奖师生物质奖励。

## 四、参与教育教学

天人合艺传媒有限公司注意把本公司的人力资源开发计划与学校的教学计划、课程标准对接，使学校教学环节针对性更强，能够与市场需求紧密对接。天人合艺公司安排技术人员对我系深入企业生产一线顶岗进修的专业教师进行指导，对课题开发提供参与意见与建议。同时安排丰富实践经验的技师、高级技师走进校园，一起参与课题开发或者直接从事教学，公司设计师参与了学校相关专业建设任务，如艺术设计类专业人才培养方案修订、课程标准制定等。





## 五、助推企业发展

为全面开展高层次的社会服务培训工作，广告艺术设计专业建立了一个团结，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量等灵活多变的校企合作模式。利用学校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，充分利用学校的设施、师资等为全面开展培训工作搭建各种平台，包括培训基础设施平台、培训项目平台及培训政策平台，探索与常州天人合艺传媒有限公司开发校企合作的研究项目。

## 六、问题与展望

（一）在与江苏天人合艺传媒有限公司长期合作共建中，取得的成绩是显著的，问题也是难免的，例如：校企合作产教联合教学团队建设中，广告设计与制作专业管理机制创新问题。如何完善团队动态运行机制和团队激励机制问题。如何优化队伍建设，并研究、总结在实践构建和运行管理的问题等。校企如何深度合作问题。毕业生如何在企业留存的问题等。

（二）建立“优才培养工程”广告设计与制作专业各班通过多种方式选择5%—10%的学生列入“优才培养工程”对象，通过校企合作培养模式，培养技能优才，再通过优才带动其他学生一起进步和发展，为企业培养优秀的适合的人才。学校的专业建设是优才培养的土壤，硬件资源是优才培养的保障，师资水平是优才培养的核心，企业的需要是广告设计与制作培养学生的方向，教师要根据企业要求调整课程设置，尽量做到“专业课程与市场贴近”、“培养人才与企业相适”。确保广告设计与制作专业学生在用人单位中的美誉度。争取赢得更多的广告设计类企业主动与学校进行“校企合作”，期待把最好的学生引进企业。

# 常州市一米家居设计有限公司

## 2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月



# 常州市一米家居设计有限公司

## 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：环境艺术设计）

### 一、企业概况



常州一米家居设计有限公司是一家以家装为主兼办公、别墅、会所、商业空间设计及软装设计、花艺、婚庆等综合性专业装饰设计公司。公司初创于 2008 年，历经十三年的风雨历程，。公司集聚了一批具有丰富设计经验、前卫设计理念的优秀设计师团队及操作规范、技术精湛、富有责任心的施工队伍。公司实行工程直管式管理模式，在重质量、重服务的同时，精心设计、精心预算、精心选材、精心施工，为客户提供专业、人性、个性的装修产品和服务。公司属于常州环境艺术设计行业标杆型企业。为促进我系专业建设，学校与常州一米家居设计有限公司于 2020 年 11 月签订校企合作协议书，目前已经成为学校艺术设计系环境艺术设计专业师生的实践实习基地、产学研基地、就业创业基地。

2022 年为推进职业教育与区域产业发展深度融合，增强职业教育适应性，市教育局、市发展和改革委员会、市财政局等部门联合发起开展常州市首批产业学院立项申报工作，艺术设计系代表学校申报的创意设计产业学院成功跻身常州市首批产业学院培育项目。学校创意设计学院成为 12 个培育项目之一。

创意设计产业学院由学校联合常州装饰装修行业协会、常州一米家居设计有限公司等 5 家校企合作单位共建，旨在推进校企合作、产教融合，校企双方全过程合作进行人才培养。艺术设计系多年来积极探索具有学校、专业特色的“两融三合”人才培养模式，完成创意设计产业学院实训基地建设，包括摄影摄像室、

装饰材料实训室、软装实训室等功能区域，满足实训教学并提供对外技术服务；与多家行业优质企业开展深度校企合作，双方以市场需求为导向，充分发挥各自资源优势，进行专业建设、人才培养、课程设置、项目设计、顶岗实习等，实现合作共赢，推进产教融合。



## 二、参与办学

### (一) 企业参与学校人才培养

公司员工兼任我系外聘教师，公司李总进入教学一线进行实训教学，充分发挥了专业能力强、实践经验丰富、教学内容贴进实战的特点；每学期一次企业员工或者管理人员来系部对专业教师开展讲座，与专业老师交流行业最近技术要求等信息。



### (二) 定向培养，择优就业



公司每年均接收 5 名左右本系学生在公司实习就业，同时也是学生的创业孵化基地。学生来到公司后对相关学生进行创业教育，并在技术、业务、实践等方面给予大力支持，学生进入企业后会有设计师进行面试，一对一沟通了解学生的学习现状、专业特长，为他们安排适合其发展的岗位。

### （三）专业提升，取长补短

在学校与常州一米家居设计有限公司合作期间，公司为我系提供了师生实践基地，由企业指派人员对学生进行实训，环艺专业教师利用寒暑假进入公司进行社会实践，相关专业老师与公司设计师一起参与完成公司承接的有关设计项目，从而有效增强相关专业老师的实战经验。加强了我系教学与生产实际的结合，弥补学校教育与企业要求脱节的缺陷，培养和锻炼学生解决企业生产一线实际问题的能力。

## 三、企业资源

### （一）资源投入

常州一米家居设计有限公司积极参与学校艺术设计系专业建设相关工作。

### （二）设备投入

师生进行专业实践公司提供相关的项目资源、设备，组织优秀教师参加装饰设计行业相关活动并提供资金支持。

### （三）岗位投入

1. 接纳学生：每年接纳学生不超过 15 人。
2. 接纳教师：同批不超过 3 人，可接纳挂职锻炼，但同批最多不超过 2 人。
3. 其他投入：每年学校“国钧杯”技能节，公司均能对技能大赛进行资金支持，给予获奖师生物质奖励。

## 四、参与教育教学

常州一米家居设计有限公司注重把本公司的人力资源开发计划与学校的教学计划、课程标准对接，使学校教学环进校园，一起参与课题开发或者直接从事教学，公司设计师参与了学校相关专业建设任务，如艺术设计类专业人才培养方案修订、课程标准制定等。为进一步推动艺术设计系校企合作向纵深层次发展、加快人才培养模式改革，提升我系办学水平和技术应用能力，提节针对性更强，能够与市场需求紧密对接；常州一米家居设计有限公司安排人事总监、设计师总监对我系深入施工现场顶岗进修的专业教师进行指导，对课题开发提供参与意见

与建议，给环境艺术设计专业教师提供培训与实践的基地，经校企双方友好协商建立了常州一米家居设计有限公司校企合作工作室。



## 五、助推企业发展

为全面开展高层次的社会服务培训工作，环境艺术设计专业建立了一个团结，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量等灵活多变的校企合作模式。利用学校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，充分利用学校的设施、师资等为全面开展培训工作搭建各种平台，包括培训基础设施平台、培训项目平台及培训政策平台，探索与常州一米家居设计有限公司开发校企合作的研究项目。

## 六、问题与展望

1. 在校企合作产教联合教学团队建设中，环境艺术设计专业将继续创新管理机制，完善团队动态运行机制和团队激励机制，优化队伍建设，并研究、总结在实践构建和运行管理中的方法和经验，不断丰富理论基础性研究的文本。进一步加强专业带头人、骨干教师的培养，完善梯队建设。

2. 学校专业教研室应更为积极地转变思维模式，主动提升环境艺术设计专业教师的整体科研水平，强化、扎实履行社会服务职能。通过建立长效运营机制，充分发挥培训的优质资源效能，服务于企业，使更多的企业在学校的社会服务中受益，促使校企合作步入良性循环。

3. 由于客户对公司设计项目有时间限制，所以目前尚缺乏直接从公司一线提炼出的、能够对学生进行较长期的案例教学。由于公司的项目不是定期的，也导

致设计人员的时间不确定，无法对学生进行定期指导。今后还要形成长期合作的机制，寻找公司运作和学校教学之间的平衡，使校企合作能在专业建设、教师队伍建设和学生技能培养上更进一步。

# 常州创胜特尔数控机床设备有限公司

## 2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月





常州创胜特尔数控机床设备有限公司  
参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）  
（对应专业：数控技术）

一、企业概况

常州创胜特尔数控机床设备有限公司是一家主要从事立式、卧式、龙门式加工中心等各类数控机床设备研发、生产、销售和服务的现代化技术型企业——国家高新技术企业，已经在行业内打造出“创胜特尔”的品牌，产品畅销国内外，深受广大用户的欢迎。公司是中国兵器工业集团中国东方数控在江苏的指定 OEM 制造基地，广泛服务于航天、航空、军工和教育系统，并取得了良好的声誉。公司产品多次在国内获奖，取得了多项科技成果，并获得了多项国家级专利。



企业全景

2007 年通过了江苏省教育厅专家组的论证，成立了“江苏省数控机床工程技术研究开发中心”。公司目前是常州刘国钧高等职业技术学校 and 常州机电职业技术学院的数控实训基地。2012 年 5 月，公司和湘电集团、中联重科、三一重工等大型企业一起被全国机械职业教育指导委员会和机械工业教育发展中心指定为全国机械行业合作培养高素质技能人才创新企业。2013 年 11 月，由常州创胜

特尔数控机床设备有限公司牵头，25家数控行业相关的学校、企业，在常州刘国钧高等职业技术学校签约组建成立“常州创胜特尔数控技术职业教育集团”，主要立足数控技术行业，在专业建设、课程标准、科研开发、实训基地建设、师资培养、职业技能鉴定、招生与就业、产教结合和行业员工培训等方面实现资源优化配置，实现学校和企业“双赢”。

2021年12月10日，机电工程系校企合作洽谈暨专业建设指导委员会在常州刘国钧高等职业技术学校举行，常州创胜特尔数控机床设备有限公司等19家企业代表参加会议，双方就“企业人才需求”“专业课程建设”等方面进行了充分交流。本次活动增进了校企间合作关系，拓展了合作空间，对双方今后互助发展将起到良好的推动作用。

## 二、参与办学

### 1、合作设计人才培养方案

常州创胜特尔数控机床设备有限公司与常州刘国钧高等职业技术学校数控技术专业合作设计数控技术专业人才培养方案，学校和企业分别站在人才培养的不同角度进行方案设计，使得顶层设计更加科学，更加有利于培养企业用得上、用得好的人才，方案设计充分体现校企“双智慧”。

### 2、共同执行人才培养方案

校企共同执行数控技术专业人才培养方案，实施校企“双导师”“双场地”“双标准”“双考核”培养，加强培养过程的教育和管理，培养过程体现校企“双主体”，有利于学生专业技能提升、职业素质养成和职业精神培养。

### 3、学校和企业各自发挥优势

学校发挥理论教学和基本技能培养的教学条件优势，企业发挥真实工作场景的实践条件优势，教学条件体现校企“双优势”，使得学校的教学条件、校园文化、企业的人才培养条件和企业文化发挥互补作用，提高人才培养质量。

### 4、学校和企业各自发挥主体作用

校企双方合作制定培养目标、培养标准、管理办法、实施方案等，学校和企业各自发挥主体作用，保证理论学习、基本技能训练、岗位专业技能培养的质量，人才培养质量体现校企“双保证”。

通过常州创胜特尔数控机床设备有限公司与常州刘国钧高等职业技术学校数控技术专业开展的数控技术专业现代学徒制人才培养的试点，学校形成了“人

才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企协同育人的长效机制，深化了校企合作、推进了产教融合，增强了办学活力，提高了办学水平，人才培养质量得到进一步的提高。

### 三、企业资源

常州创胜特尔数控机床设备有限公司积极参与学校数控技术专业建设以及实训基地建设的相关工作。安排企业技术骨干承担本专业实践教学；与学校骨干教师共同参与横向课题的研究以及实验实训基地建设方案的优化；投入物质资源，为教学提供设备、器材，强化学生的动手能力；投入资金保障，对工学结合期间表现优异的学生给予适当的奖励，鼓励学生加强技能的训练；提供实训、实习岗位，为学生提供更多就业机会。



车间实景图

### 四、参与教育教学

常州创胜特尔数控机床设备有限公司主动参与学校五年制高职数控技术专业课程改革；在学校校企合作实施细则下，通过建立校企合作的联合教学团队，共同开展人才需求的调研工作，并形成调研报告；召开专业建设指导会议，结合企业人员和课程专家的智慧，分析本专业群的岗位职业能力，形成可实施性



的专业人才培养方案；在方案的指导下，利用校企双方的优势力量，进行课程开发，逐步完善了基于工作过程的体现中高职衔接的专业课程体系；课程资源的开发和应用进一步丰富，有效促进了本专业教育教学的质量的提高。



专业教师前往企业参观学习

## 五、助推企业发展

为助推企业发展工作，数控技术专业建立了一个团结务实、理念先进、科学决策的工作团队，推动实现职工技能由“简单操作”到“技能精湛”和实现职工发展由“强技练功”到“建功成才”两大目标实现。数控技术专业教研室深入常州创胜特尔数控机床设备有限公司了解和掌握企业对职业教育的真实需求，瞄准企业所需所想，有的放矢，量体裁衣，贴近企业需求开发培训项目，实行以共赢为切入点，以相互考核保质量，以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式。利用学校现有的教育教学优势资源，根据常州行业发展和区域经济发展整体需求，积极对企业部分员工进行技能培训，承担新员工的入职与上岗培训，针对不同服务对象开发不同的培训等级与周期的校企合作或资格认证等专业培训项目。大力配合企业实施职工提素工程，多措施搭建成长育人平台，全方位培养企业职工成长为有一技之长和一专多能型操作层员工，破解企业发展与人才资源瓶颈的



矛盾。同时为企业产品升级改造、技术革新等开展多项目技术支持。

## 六、问题与展望

常州创胜特尔数控机床设备有限公司参与数控技术专业人才培养工作是五年制高等职业教育的特色，也是提升职业教育教学质量的关键。学校培养人才规格与企业需求匹配与否，是学校和企业互动的共同诉求，企业的参与有利于校企共同打造“用的好，留得住，有潜力”的人才。校企合作的项目需要在校企双方的亲密沟通与交流中找到契合点，并稳步推进，形成成果后逐步推广。如何协调企业技术更新和学校知识、技能、设备相对落后的问题，如何平衡企业经济效益和学校教育公益性的问题，如何有效处理企业的生产性和学生的学习性的问题，都是在后续合作中亟待解决和探索的问题。下一阶段，将围绕以培养高素质技术技能型人才为目标，以提升人才培养质量为核心，以专业内涵提升与发展为动力，以校企共建培养中心为保障，以校企深入开展项目合作为抓手，以横向课题为纽带，以构建集团“专家库”为人才支撑，以“信息化平台”为共享载体，以开展各项交流为主要活动，以构建就业创业市场为重要资源等十个方面求真务实开展各项工作。实现内容丰富、交互性强的优质教学资源共享。参与教学考评体系的建设，提高人才培养质量。进一步推进企业与学校的深度合作，在合作中逐渐磨合，最终实现企业与学校的“双赢”，为企业的发展和学校人才质量提升做出贡献。

# 江苏今创控股集团有限公司

2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十月



## 江苏今创控股集团有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

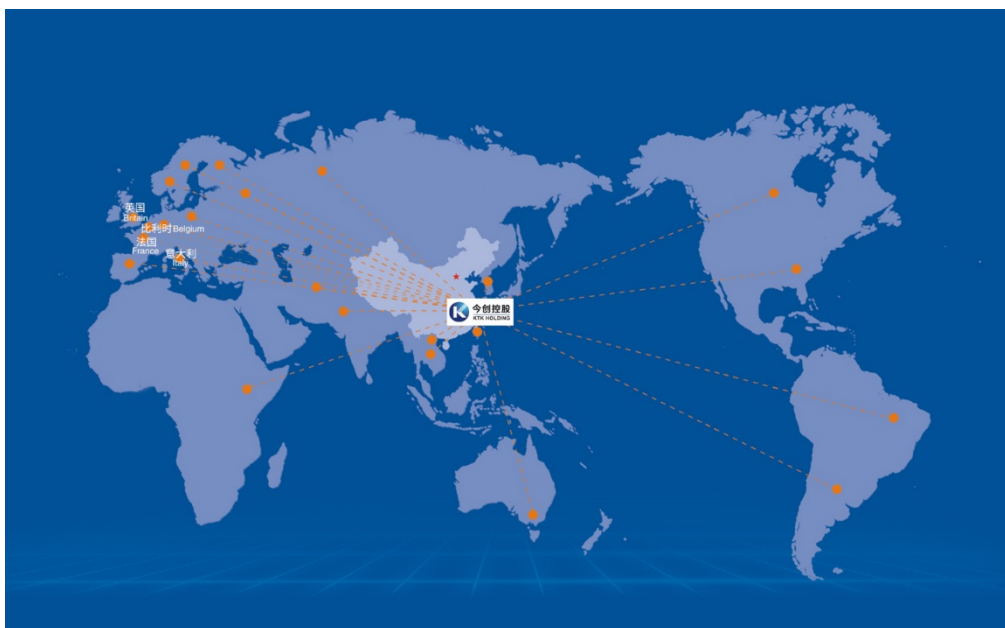
（对应专业：机电一体化技术）

#### 一、企业概况

今创集团股份有限公司（简称今创集团），注册地位于常州市武进区遥观镇今创路 88 号，如图 1 所示。今创集团股份有限公司成立于 2003 年，公司主要从事轨道交通车辆配套产品的研发、生产、销售及服务，主要产品包括车辆配套的内装产品和设备产品，涵盖了内装系统、门系统、座椅系统、风挡系统、照明系统、箱体、厨房系统、给水卫生系统、司机台等千余个细分产品，以及内燃机车和特种工程车辆、预埋槽道、高速铁路与异物自然灾侵害监测系统等，公司是相关领域设计、研发、生产规模及综合配套能力方面的领先企业，同时公司与国际知名轨道交通车辆装备生产企业合资成立了多家中外合资企业，生产辅助电气系统、信息显示系统、车钩系统、制动系统、减震系统等配套产品。公司产品目前全面覆盖到我国各主要动车车型及主要城市轨道交通车辆，并出口应用于英国、法国、意大利、比利时、新加坡、印度、澳大利亚、马来西亚等数十个国家的轨道交通车辆项目。



目前江苏今创控股集团有限公司对外投资 20 家公司，如：常州今创风挡系统有限公司、江苏今创车辆有限公司、江苏今创交通设备有限公司、青岛今创交通设备有限公司、成都今创轨道交通设备有限公司、武汉今创轨道交通设备有限公司、今创科技有限公司、江苏今创轨道科技有限公司、长春今创轨道科技有限公司、常州常矿起重机械有限公司、今创集团香港有限公司、今创法国座椅公司、今创集团欧洲有限公司、今创轨道交通设备(印度)有限公司、今创轨道交通设备(澳大利亚)有限公司、常州剑湖金城车辆设备有限公司、芜湖今创轨道交通设备有限公司、重庆今创轨道科技有限公司、今创集团新加坡有限公司、江苏今创嘉蓝环保科技有限公司，如图 2 所示。公司具备动车组、城轨车辆内装产品从设计、生产到交付的总包服务能力，能够为客户提供一站式服务。先后通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、IRIS、CCC、CRCC、EN15085 等各类管理体系和产品认证，并以 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 体系为基础，整合了 IRIS、CRCC、CCC、安全生产标准化、西门子 WCA 合规体系、EN15085 焊接体系、DIN6701-2 粘接管理体系的要求，形成了十位一体的管理标准体系平台。



江苏今创控股集团有限公司对外投资 20 家公司所在地

## 二、参与办学

校企合作模式正是培养应用创意人才的重要途径之一，2021 年 11 月今创集团股份有限公司/副总经理左小鹏被聘为常州市五年制高职产业教授，对接刘国钧高职机电工程系机电一体化专业。左副总经理回顾了与刘高职多年的友好合



作，分析了智能制造背景下企业创新驱动发展的战略及对策。希望与刘高职的合作在现有基础上推陈出新，进一步促进双方之间的深度融合。左总还从企业发展历程、运营板块、人力资源开发等方面进行了详细介绍，还详细介绍了公司导入QFD（质量功能展开法）、TRIZ萃智（发明理论解决方案）等管理模式、为公司提升制造核心竞争力提供理论工具模型，提升技术管理人员的创新能力等。指出本次合作将是学生系统学习、梳理知识的良机，集团将评估学生的培训成效，将其作为留用的重要依据。左总希望全体学生努力学习，在实际的工作、生产中充分发挥聪明才智，推陈出新，力争做一名懂技术、有技能的全能型人才。校方介绍了学校专业建设、人才培养、创新创业教育等方面的情况，就利用创新方法为企业赋能提出了意见和建议。

2021年11月，今创控股集团与学校签订了新的校企合作人才培养协议，是机电工程系机电一体化技术专业开展校企联合培养、工学结合以及顶岗实习的实践教学基地。企业拥有企业先进的装备资产，可以为学校提供实训硬件支持，更好体现实景教学，同时企业拥有数百名理论及实操经验丰富的培训师，可以为来公司实习的学生提供更好的实操培训，可以让学生把实操学习融入到课堂所学的理论知识中，做到理论联系实践，为后续的工作、学习奠定扎实的基础；企业也排拥有设备齐全的焊接、涂装实训基地以及大师工作室，可以为学生提供一个良好的实训基地及参观交流基地。

今创控股集团与学校始终坚持“共建共享、互惠双赢”的基本原则，围绕当地装备制造业数字化、绿色化、精密化、智能化需求，开展三维打印、快速制造、精密成形、智能装备等领域开展研究工作，并把提升人才培养质量作为校企双方合作的重点。双方共同参与人才培养方案的制定、核心课程标准、整体单元教学设计等。共建了机电设备装调实训室、机床改造实训室。校企团队成员共同参与横向课题的研究，目前研究完成三项横向课题的研究，在研横向课题一项。通过校企团队合作开发，将企业的典型工作案例、生产实际以及先进技术转化为课程教学内容；学校教师与企业的技术骨干形成共享机制，企业技术骨干参与到学校专业人才培养过程中，担任企业导师等职位；而学校教师在接受企业培养，提升自身实践能力的同时，也可为企业提供技术支撑，共同参与企业横向课题研究，为企业技术升级改造提供技术支撑，最终形成双赢的局面。

2021 年接收本专业 17 级学生开展了“机电设备装调技术”以及“机床改造”等专业技能课程的实践教学，效果良好，学生反响热烈。每年约接收 15 名机电一体化技术专业的学生在公司开展顶岗实习与就业，如图 3 所示。学生进入企业后由相关人员进行考核和面试，根据学生的基本情况、专业特长以及在校表现等，进入相应部门顶岗实习；企业按照学生顶岗实习的情况，安排指导师傅进行专业指导，并择优录取学生就业。



17 级学生在公司开展顶岗实习

### 三、资源投入

2008 年国家领导人在与企业家座谈时说，企业要认真贯彻国家政策，关心社会，承担必要的社会责任。同时特别强调“企业家不仅要懂经营、会管理，企业家的身上还应该流着道德的血液”。今创集团公司积极担当优秀企业公民的社会责任，秉承“正德厚生，臻于至善”的企业核心价值观，在不断提升企业管理水平，推动企业科学发展的同时，始终致力于服务经济社会发展、积极参与社会公益事业，尤其重视支持青少年教育，以实际行动帮助贫困大学生、外来务工青年等社会弱势群体，为构建公平和谐的信息社会不懈努力。坚持发展成果与地方共享，立足企业优势更好服务地方经济建设，利用自身优势支持地方发展，不断强化与地方的沟通联系，助力地方教育和文化建设。公司通过开展公益活动、捐助光彩基金、项目扶贫、提供转移就业脱贫岗位等一系列举措，支持地企共建，和谐发展，用今创人的真情真意传递温暖，助学帮教。

好服务地方经济建设，利用自身优势支持地方发展，不断强化与地方的沟通联系，助力地方教育和文化建设。公司通过开展公益活动、捐助光彩基金、项目扶贫、提供转移就业脱贫岗位等一系列举措，支持地企共建，和谐发展，用今创人的真情真意传递温暖，助学帮教。



今创集团公益捐助教育发展

校企联合培养阶段，企业积极参与学校机电一体化技术专业建设以及实训基地建设的相关工作。投入人力资源，安排企业技术骨干承担专业认知及多门专业实践教学任务，与学校骨干教师共同参与横向课题的研究以及实验实训基地建设方案的优化；投入物质资源，共建了机电设备装调实训室、机床改造实训室；利用企业提供的生产车间、机电一体化设备以及各种工量具等开展辅助教学，强化学生的动手能力；投入资金保障，对工学结合期间表现优异的学生给予适当的奖励，鼓励学生加强技能的训练。

#### 四、参与教育教学

今创控股集团作为用人单位方和专业指导委员会成员，积极参与学校机电工程系机电一体化技术专业的专业建设，如图 5 所示。无论人才培养方案调研论证、人才培养目标、教学计划调整等方面都积极建言献策，为专业人才培养目标定位及人才培养方案顺利实施做出重要贡献。



### 2021.11 月今创控股集团指导机电一体化技术专业的专业建设

（一）帮助学生提高专业职业能力、可持续化发展能力、优质就业率。通过与企业的“零距离对接。”以此来带动课程建设、专业调整、教学内容和教学方法的改革，促进了高职教育教学质量不断提高，提升学生的专业职业能力。对口实习是学生职业能力形成的关键环节，优质就业是学生毕业的最终归属。校企合作，搭建企业与学生的桥梁、建立实习与就业的有机衔接是关键。

（二）为学校改变专业实训设备、课程和教学资源滞后产业的转型升级和技术进步，迫切需要迭代更新提供助力。从专业建设“宏观”层面而言，制造业是常州经济的支柱、城市的脊梁，正从中低端迈向中高端发展，现代装备制造更是常州制造业的最大特色。机电一体化技术专业实训基地如何全面对接区域制造业的发展，符合产业的转型和升级，实训设备的先进性、课程内容的有效性以及“设备”与“课程”、“课程”与“资源”的融合性、配套性是核心。滞后的实训设备、脱节的专业课程以及陈旧的教学内容无法造就优秀人才，更无法满足企业对高素质人才的需要。

（三）改变了机电一体化专业教学、生产、科研的运行管理缺乏，提高了与企业的深度融合，有效改变人才供给与产业需求的适应性不强，质量不高的问题。从专业建设“中观”层面而言，机电一体化技术专业人才培养供给侧和产业需求



侧不能完全适应的主要问题来源于校企之间还未能形成全方位、深度对接。校企共同开展教学合作、生产性实践活动或承担企业科研项目、课题等还未建立有效、高效的合作平台，校企合作共建共享的组织体系有待完善，校企合作项目的切入点不明确、不广泛，且未能与教学、生产和科研紧密联系。因此，推动专业建设与企业深度融合，建立共建共享机制具有重要的意义。

（四）企业工匠的引领提升专业技术能力，有效提高专业教学团队技术服务社会的能力。从专业建设“微观”层面而言，专业建设服务于经济社会转型和产业升级的能力离不开优秀的教学团队。职业学校引进教师多数学历学位较高，虽缺乏实践经验和相关工程技术，但教学研究、专业实践和创新能力均具备一定的发展潜力。依托专业实训基地聘请专业名师、企业能工巧匠指导开展教学、技能、创新等专业竞赛，与企业合作主持产学研、技术创新创业项目是培养高水平教学团队的有效方式。

（五）弘扬爱岗敬业的敬业精神、工匠精神。今创集团推出“今创工人献礼祖国华诞”的专题活动，推出 8 个平凡工人的事迹，如图 6 所示。他们吃苦耐劳、脚踏实地，他们认真负责、细心严谨，他们勇于创新、追求卓越；他们是“今创人”的缩影，他们是新时代产业工人的“画像”，他们为了公司的发展默默奉献，为社会、为祖国的繁荣富强贡献着今创力量。今创集团用这些朴实工人的事迹促进学生，给学生以希望，明白只要认真学习、勤于思考、踏实工作，就能为企业和社会做出贡献，就能在平凡的岗位上作出不平凡业绩，成为最美工人，就可以用自己的力量与精神，为祖国建设添砖加瓦，成为企业欢迎的人。



8 个平凡工人的事迹

## 五、助推企业发展

学校也从实际情况出发，进一步有针对性地对企业进行对接调研，进一步明确工作职责，积极与企业进行联系，全面摸清企业情况，宣传解读政策，了解企

业发展需求，整合凝聚力量，充分发挥人力优势、智力优势，积极参与产品升级改造、技术革新、科研技术攻关、技术创新、产业基地建设等项目，为企业提供服务，把好事办好，取得实效。学校还以服务企业为契机，加深与地方多方面的研究与合作，开展产教深度融合、校企紧密合作，通过深度合作达到双赢的目的。参与企业职工队伍建设，每年为企业推荐了多名高素质技能型毕业生。同时学校教师共同开展研究开发、成果应用与推广、标准研究与制定。近年来校企团队成员共同参与横向课题的研究，目前研究完成三项横向课题的研究，在研横向课题一项，为企业的发展提供了技术支持。

## 六、问题与展望

对校企合作缺乏整体推进，没有从系统的观点通盘考虑，统筹运作，使企业运行与办学诸要素之间有机结合、相互作用，构成一个具有特定功能的整体，最优化地实现办学目标，以期达到预期的效果。校企双方离互动介入，相互交融，深度合作，形成学校与企业的利益共同体还有较大的差距。要进一步为专业构建了多线整合的机电一体化技术专业实践教学体系，实训设备、专业课程以及教学资源逐步更新，创新教学模式，将智能制造及先进的控制技术有效的融合到课程教学中，大部分专业实训设施紧贴企业生产实际，兼具教学、生产和科研的功能，例如工业机器人实训中心、自动化生产线、电气安装与维修实训室等。

要形成了校企深度融合、共建共享的建设机制，校企合作开发了机电一体化技术专业群人才培养方案与课程标准，开发《机电设备电气控制技术》等多门技能教学项目化教材，教学整体与单元设计以及微视频等信息化资源。深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。企业与高校进行校企合作并回报社会，是一项具有重要意义的公益事业，是贯彻科教兴国和人才强国战略，促进和谐社会建设的有益实践和重要举措。

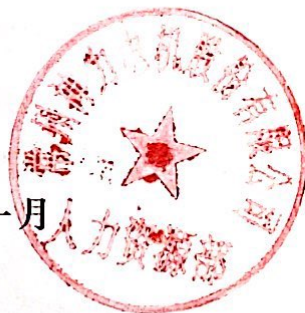
让学生参与企业合作的生产性实践广泛拓展，了解新技术、拓展专业视野，生产服务“订单”和“实习产品”逐步积累；在名师和企业工匠的指导下，教师的科研和技术服务能力显著提升。祝师生在教学、技能以及创新比赛中屡获佳绩。

# 常州神力电机股份有限公司

## 2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二二年十一月



## 常州神力电机股份有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：工业机器人技术）

#### 一、企业概况

神力电机成立于1991年，2016年11月在上海证券交易所主板成功上市。公司是电机用定转子冲片、铁芯的专业生产企业，生产规模和产品质量在国内同行业中处于领先地位。产品主要配套于风力发电机、柴油发电机、中高压发电机、轨道交通电机、电梯电机、交流电机、微特电机、新能源汽车电机等系列电机产品，经过十多年的发展，已成为行业中冲片直径覆盖范围最广、品种规格最全、涉及领域范围最多的定转子冲片、铁芯生产企业，并且是大中型电机、发电机等电机行业中高端产品配套集中点。关键顾客均为全球知名企业，如维斯塔斯、康明斯、中车株洲电机有限公司、ABB、庞巴迪、上海三菱、科勒、西门子、GE、歌美飒、美奥迪等，近几年来，清洁能源风电行业配套给公司发展带来新的机遇，成为新的经济增长点。

#### 二、参与办学

##### 1. 建立联合教学团队，协同开展人才培养

在项目建设的推进下，学校与企业始终坚持“合作双赢、职责共担”的原则，建立了以学校专业骨干教师和企业技术骨干为主体的联合教学团队，为实现校企“双主体”育人奠定了扎实的基础。团队工作中，通过签订“师徒结对”协议，明确了“教师”和“师傅”的双导师以及“学生”和“员工”的双重身份，协同开展人才培养工作，提前为企业实施人才储备。

##### 2. 坚持顶层设计，完善人才培养方案

学校现代学徒制人才培养的最大特色是实施校企一体化培养。因此，在顶层设计层面，校企共同制订、完善专业人才培养方案是实施一切教学、评价、管理的根本。在专业教学指导委员会的引领下，企业骨干与课程专家各专所长、分工合作，通过岗位群和职业能力分析等手段，优化培养方案、细化课程要求，促进了校企合作进一步向纵深发展。





### 3. 优化课程体系， 突显“高等性”和“职业性”

五年制高等职业教育既要体现“高等性”，又要体现“职业性”，课程体系的重构以及课程内容的重组是核心。现代学徒制培养的是高技能人才，课程进“企业”以及“企业”兼职教师承担教学工作是打破传统学科体系束缚的突破口。

为此，学校引入递进式的校内实训、企业实践、工学结合和顶岗实习等方式，重建学习载体，同时践行“教、学、做”为一体的教学改革，校企共同开发教材以及各类课程资源等，不断优化课程体系。



#### 4. 工学结合“渐融渐进”，提升专业实践能力

按照人才培养方案的要求，学校分别组织工业机器技术、机电类专业的不同班级参与企业的“工学结合”活动。通过签订“校企共同开展工学结合的协议”、制订“工学结合实施方案”、开展“工学结合活动的评价与考核”以及评选“优秀学员”等形式，将专业实践教学与企业工作过程互相融合，推进课程内容与职业标准的有效对接，以期真正达到专业实践能力的显著提升。

#### 5. 创新评价模式，打破传统评价单一、僵化的评价方式

由于学生兼员工的双重身份，学校和企业为其量身打造了新的评价方式，即将学校考评和企业考核相互融合，构建互补性的评价模式，同时关注学生的可持续发展能力。例如：实践操作考核要求由企业师傅亲自把关，以期更加全面、合理，符合生产实际；工作态度、学习能力、团队意识等工作表现则由学校教师客观评价。

### 三、企业资源

公司积极协助该校机电一体化、工业机器人技术应用专业建设以及实训基地建设的相关工作。

1. 常州刘国钧高等职业技术学校机电工程系成立校外实习实训基地管理机构——神力电机实习实训基地工作委员会。管理机构下设中心领导组、指导协调组和规划实施组。

机构	担任职务	姓名	所在单位及职务
中心领导组	组长	陈猛	总经理
	成员	张兵	副总经理
指导协调组	组长	刘侠	总经理助理
	成员	翟霞	人力资源部经理
规划实施组	成员	张周	质量部经理
	成员	赵恒	技术部经理
	成员	姚猛	市场部经理
	成员	凌之	销售部经理
	成员	陈勇	生产部经理

神力电机实习实训基地工作委员会及成员

2. 常州神力电机股份有限公司与刘高职机电工程系协商确定了以企业为主、校方监督、分工合作、良性互动的机制。公司具体负责机构为人力资源部，联系人为人力资源部经理；学校具体负责机构为机电工程系。双方定期研究基地运行事宜，协商签订了校企合作协议及人员互聘协议。

实训基地制定一系列规章制度，明确中心的职责，确定了运行和日常管理的方案，提出了具体的保障措施，明确校企应尽的责任和义务，落实学生实习纪律，保证实践教育基地的正常运行和学生实习工作的顺利开展。



#### 四、参与教育教学

企业主动参与该校五年制高职工业机器人技术应用专业的课程改革，以工业机器人人才培养为主线，对接行业职业标准，根据院校切实教学需求和教学方法，参与人才培养体系制定和专业课程设置并依托“好奇星”在线教育云平台为该校提供持续的技术服务。

#### 五、助推企业发展

本公司与该校始终坚持“校企共赢、协同发展”的基本原则，通过校企合作，本公司在职工队伍建设、产品技术升级等方面取得了明显的成效，大大提升了企业的竞争力。

### 1、提升引进人才的数量和质量

工业机器人技术应用专业作为一个新专业，培养的技术人才还未毕业，在企业“招工难、用工难”的情况下，企业通过“校企合作”培养适应企业、行业、社会需要的人才，确保引进人才的数量和质量是企业健康发展的命脉。通过校企合作培养的人才缩短了员工和企业的磨合期，降低企业的培训成本和劳动成本。同时企业与学校共同培养出来的技能型人才，熟知企业文化，懂得生产技术，具有良好的文化、思想素养，具有较强的岗位适应能力。常州刘国钧高等职业技术学校通过全国技能大赛机器人技术应用赛项培养了一批优秀选手，为企业“量体裁衣”式地培养后备劳动者。

### 2、提高在职员工队伍的素质

企业联合学校优秀教师培训企业员工，把与学校合作培养高技能人才作为建立现代职工培训制度的重要内容，努力建设学习型企业。培训中内容涉及到员工人文素养、专业技术人员职称提升、技术改造理论和机器人商品营销策略等，培训对象针对一线技术人员、营销人员等不同对象。

### 3、助推企业积极参与 1+X 试点

亚龙积极致力于 1+X 试点实施工作，目前为“工业机器人应用编程”、“工业机器人装调”两个项目提供设备与技术支持。推进学校的人才培养创新，引领职业教育工业机器人应用人才培养相关专业的的发展，助推学校“1+X”证书制度试点工作的开展，同时也为江苏专业技能人才培养、社会服务、经济发展方面作出更大的贡献。

## 六、问题与展望

通过与集团内部各用人单位进行研讨，汇总各负责人意见，根据现有工作的要求，并结合目前教学现状，下列问题有待改善：

### 1. 学校应加强学生的体能训练和心理素质的培养

学生进入岗位工作后体能付出也迅速增加，因此，健康的体魄和良好的心理素质是持久工作的保障。订单班学生初到企业后，身份由学生变为工作人员，工作环境变化大，付出形式也由脑力变为体力加脑力，学生对身份的认同落差较大，一些学生因不能对上述变化及时做出心理调整，不能承受高强度的体力劳动，而出现离职现象。这种情况随属正常，但也反映出学校在日常教育中，对学生的心



理素质培养和体能训练存在欠缺，有待学校在今后的教育中加以解决或改进。

## 2. 人才培养目标和课程设置的持续改进问题

随着企业对外接待能力的不断提高，需要大量的英语口语优秀学生，对英语口语要求的进一步提高，因此学校的人才培养目标与专业课程设置也应随着企业的发展变化不断的改进和调整。

# 江苏波速传感器有限公司

## 2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



〇二二年十一月



## 江苏波速传感器有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：电气自动化技术）

#### 一、企业概况

江苏波速传感器有限公司是江苏省常州市“龙城英才计划”引进的人才企业，注册资本 3000 万元。公司以压电陶瓷为核心技术，从事传感器的研发、生产和销售。首席科学家裘进浩教授是国家“千人计划”及“长江学者”特聘教授。公司是江苏省高新技术企业并建有江苏省研究生工作站，同时公司也是全国智能制造发展联盟会员、中国电子元件协会-电子陶瓷及器件分会会员、江苏省新材料产业协会会员，先后承担了多项省市级项目。2015 年 5 月，时任国务院副总理马凯莅临公司考察指导。2016 年荣获中国创新创业大赛新材料行业总决赛全国第二名。2017 年以海微技术工业研究院、中电海康集团有限公司等为牵头单位，波速与其共同成立载体平台实体-上海芯物科技有限公司，致力于打造中国国家智能传感创新平台，带动智能传感器制造业发展，形成产业协同效应。

公司掌握超声波传感器核心部件-压电陶瓷芯片的数十种配方，打破德国和日本在该领域的垄断（国内首家进入日资汽车品牌全球供应链的超声波传感器公司），广泛应用于物联网感知层（含智能家居），自动泊车辅助系统，无人驾驶辅助系统，消费电子、智能医疗、智能制造等市场。

近年来，常州刘国钧高等职业学校与江苏波速传感器有限公司双方定期签订协议，以“工学交替”的方式让学生走进企业，体验各工作岗位任务，参与企业产品生产和检测过程，学习了解超声波传感器的制作原理和应用场景以及相应的生产工艺流程。



## 二、参与办学

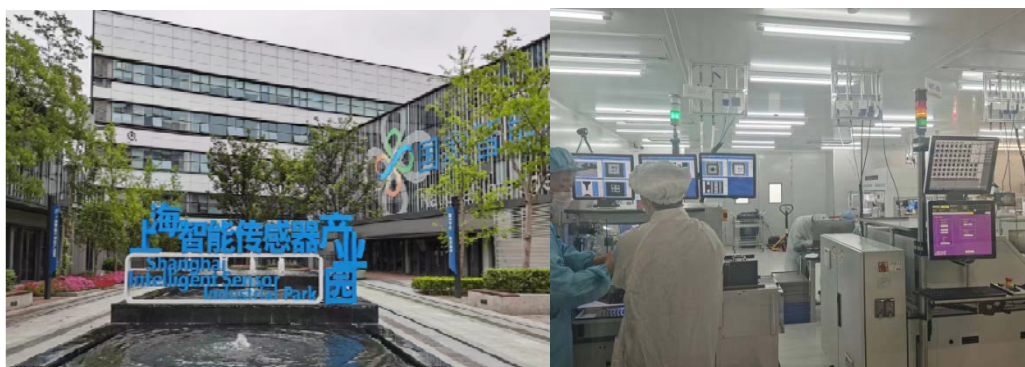
常州刘国钧高等职业技术学校电气自动化专业是省级五年制高职特色专业，在专业建设中积极引导行业企业力量参与，以共享校内外实训基地为平台，以工学交替、顶岗实习与就业服务体系为依托，以优化人才培养方案为核心，全力推进以“工学交替”为主要形式的校企合作深度融合，努力实现学校与企业对接、专业与产业对接、教学与生产对接、实习与就业对接的校企合作运行机制。

在此机制下，双方通过紧密合作，达成如下成效：

1、波速和刘高职之间的校企合作是适应社会与市场的需要。通过波速参与刘高职的办学，更加健全多元化的办学体制，并全面推进校企协同育人。经多年长期合作，教育和产业统筹融合，形成良性互动的发展总体格局，企业需求导向的人才培养模式愈加健全完善，缓解了人才教育供给与产业需求的结构性矛盾，高等职业教育对经济发展和产业升级的贡献显著增强。

2、建造了潜力人才库。通过把握各部门的培养需求，让资源都用在刀刃上、确保提供的培养资源都是实际所真实需要的。把学生的学习数据和学习效果，与未来的发展潜力挂钩。通过建造“潜力人才库”的方式，企业在有录取计划和更好的重点培养机会时，优先考虑库中的高潜人才，从而对人才起到激励作用。

3、培养方式体系化。波速传感器为学生提供面向企业真实生产环境的任务式培养模式，产教融合培养模式激励学生学习积极性，有利于学生知识的构建、技能的掌握，形成完善的培养体系和清晰的培养过程。培养内容和岗位确保相关性，让学生认知到此培养对个人能力的提升，以及对职业生涯的帮助，从而产生价值认同。





### 三、企业资源

通过校企双方资源共享、人才培养方案共商、实践教学体系共建，推动教学组织与企业生产紧密契合，实现“产学一体”。依托国家智能传感器创新中心、江苏省研究生工作站等高端平台，聚焦高端传感器的电气自动化产业新技术，开展技术人才特色培训项目，实现“产训一体”。

波速组建了由企业技术骨干、校外特聘专家以及校内专业骨干教师共同参与的产学研结合教学团队，安排工程技术人员完成高端传感器产品研发中心的各类设备安装、调试以及研发、生产指导，提供专业技术人员作为兼职教师，根据标准作业书的要求，指导学生完成生产性实习。将企业产品转换为教学资源，共同研发试制各类产品并申请专利，提高教师科研能力，相关产品的开发资料作为项目化的教学资源，共同开展横向课题的研究并申请专利，真正实现“产学一体、产训一体”。提供合适的岗位工种安排学生顶岗实习，强化学生的动手能力，对工学交替期间表现优异的学生给予适当的奖励，鼓励学生加强技能的训练，公司优先录用本专业纳入人才潜力库的毕业生。

### 四、参与教育教学

江苏波速传感器有限公司为全面推进、积极探索校企合作的运行机制建设，努力建立“工学结合、校企联动”的校企关系，提升人才培养的质量，公司积极参与学校的教育教学工作，主要体现在以下几个方面：

1、提前介入：学生入学时即到企业参观，了解企业文化，熟悉企业环境，让学生对未来工作方向有基本目标。入学后根据校方洽商情况安排外聘教师授课模式/课程前置模式让学生与企业工作人员接触后更深入了解企业背景，加强对企业信心。短期工学交替采取培训+基本业务学习为主，顶岗实习采取轮岗模式让学生更充分了解整个职场和职业环境。

2、校企双方聚焦常州市主要支撑产业，深化校企合作形式。波速深度参与刘高职电气自动化技术专业的规划、课程设置、教材开发、教学设计、教学实施。双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准。学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。

3、每年安排具有丰富实践经验和一定专业理论基础技术人员担任专业外聘

教师，为学生带来生产一线的最新技术和理念。同时成为兼职教师资源库成员，借助企业的资源效应，将生产型资源引入专业实践教学。

## 五、助推企业发展

通过引导刘高职毕业生在波速生根，满足企业转型升级、实现高质量发展的人才需求。推动了公司高质量发展，波速着重在创新、技术研发、技术改造方面加大投入，取得了突破性进展，公司逐步从半自动化到自动化、智能化推进。在这个发展过程中，企业人员需求从传统意义上的流水线产业工人转变为产业技术工程师，要求能熟练使用智能化设备，会根据工程师制订流程来调试设备，实现试生产、量产。

学校的课程设置紧跟市场大环境及时调整，引导学生认可制造行业。通过校企深度合作，企业、学校携手制定教育计划，将企业文化、生产工艺、生产操作等融入教学课程内容，让学生能提前熟悉企业，更好适应制造业发展的需求，从而愿意从事制造业。

## 六、问题与展望

企业参与学校人才培养工作是五年制高等职业教育的特色，也是提升职业教育教学质量的关键。

职教地位需进一步提升。职业教育重技能实操，普通教育重理论思维，分属不同教育类型、同等重要。职业教育法（修订草案）明确：职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。职业教育与普通教育在人才开发的目标、培养重点和学习内容等各方面具有差异性，共同服务于整个教育体系，确保因材施教和教育资源的有效配置和利用。整个社会对职业教育的认识仍不到位，需要全方位加强宣传引导，进一步引导社会大众改变对职业教育的认识。

波速目前还存在投入不足的问题，下一步将加大投入。产教融合链接学校与实业企业，企业投入力度更加灵活，参与积极性更大。产教融合通过政府搭台、企业支持、高校对接、共建共享，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

# 江苏宝尊投资集团有限公司

2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月

## 江苏宝尊投资集团有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：汽车检测与维修技术）

#### 一、企业概况

江苏宝尊投资集团有限公司，注册地常州市武进区湖塘镇小庙村，目前共有职工人数 1804 人，总资产 213837 万元，主要经营实业投资、汽车销售、汽车维修美容，零配件供应、二手车经纪、汽车租赁等相关业务，目前年营业收入为 532379 万元，近 3 年年均纳税 33514 万元。目前企业拥有科研技术人员 45 人，2018 年度教育经费花费 43.9 万元，研发经费 38.4 万元，近 3 年共计完成在岗职工培训 1600 人。

江苏宝尊投资集团有限公司始创于 1987 年，当年成立的太平洋汽车公司经营汽车零配件业务，1995 年开展经营高档汽车的维修业务。2001 年成为上海通用别克品牌经销商，此后连续涉及一汽丰田、雪佛兰、荣威、宝马、凯迪拉克等品牌，建汽车 4S 店近 20 家。

江苏宝尊集团始创于初期，正式开展品牌经销商的商业运作，截止至今从个单一品牌的汽车销售服务公司，发展成及高中端多品牌 4S 店板块、二手车板块、汽车美容装潢板块、金融投资板块的集团型，多元化，跨地区的汽车服务专业公司。其中宝马品牌、通用品牌更是多次获得厂方优秀经销商称号。

2016 年，江苏宝尊投资集团有限公司成为永达汽车成员企业。永达集团凭借专业的服务能力、强大的企业实力和优良的企业形象，得到了社会各界的广泛认可，先后荣获了“中国企业 500 强”、“中国驰名商标”、“中国汽车销售服务十大企业集团”、“全国守合同重信用企业”、“全国文明单位”等荣誉称号。江苏宝尊集团将秉承永达汽车的优良企业文化，对“互联网+汽车+金融”进行融合，关注用户车生活的每个细节，继续服务好龙城大众。

江苏宝尊集团在大集团的领导下，江苏宝尊连续多年荣登中国汽车经销商百强榜，是常州等周边地区最具有影响力的、得到行业高度认可的优秀汽车经销商集团。



## 二、参与办学

自 2015 年常州刘国钧高等职业技术学校成为教育部—上汽通用汽车有限公司第四批 AYEC 课程推广项目学校以来，作为深度参与该项目的企业方，江苏宝尊集团已与校方联合培养了八届“宝尊通用班”学员，并积极助力该校于 2017、2018、2019 连续三年获得上汽通用汽车年度全国优秀“AYEC”合作院校，2019 年 12 月顺利通过教育部第二批现代学徒制试点验收。2021 年 9 月，AYEC 项目经专家组远程评估，再获优秀等第；四位教师获得上汽通用铜级认证。



AYEC 项目远程评估现场



教师获上汽通用铜级认证

2016-2017 年，常州刘国钧高职校获批成为教育部和江苏省现代学徒制试点单位，我集团再次与校方深化合作，校企联合为汽车检测与维修技术专业设定个性化培养方案，共同实施五年制现代学徒制试点项目，进一步探索和实践学校、汽车主机厂（上海通用汽车有限公司）、汽车经销商集团（江苏宝尊投资集团）

三方校企深度合作“三融四共三化”人才培养模式，围绕人才战略化、专产链条化、利益责任化的理念和目标，实现课程标准、产品标准、人才标准的融合，通过共同开发、共同培养、共同管理、共同评价提高人才培养质量。



校方代表参加江苏联院五年制高职学徒制研讨会

2022年8月，江苏联合职业技术学院五年制高职学徒制研讨会在江苏省太仓市召开。校方代表就“现代学徒制”试点工作经验进行了现场分享与推广。

### 三、企业资源

基于前期优良的合作基础，我集团与常州刘国钧高职校协同创新人才培养模式的合作再度升级，进一步拓展校外实践教学资源。2022年8月，双方以汽车维修行业需求为引导，挂牌设立校企合作、协同共建“校外实习实训基地”，以基于现代学徒制的实习实践教学改革为突破点，将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、学生创新等功能有机结合，促进产教融合，尝试打造集产、学、创于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性人才培养平台。突出以学生发展为中心，培养学生的职业能力和创新能力，将学生学业、就业与企业贯通，逐步建成满足以汽修专业为主的多环节实践需要的校外实践教学基地。

集团与校方统筹布局校内“教学工厂”与校外“企业学区”建设，做到优势互补、各具特色，满足不同层次、不同岗位、工学结合教学和培训的需要。根据“轮岗递进”的企业培养模式需要，校内外实训场地分别承载不同阶段、不同层次学生实习实训教学需要。按照理实一体化教学要求，集团下属企业筹建汽车销



售、配件管理、机电维修、汽车喷涂、汽车钣金等五个实践和学习讨论于一体的功能区,便于开展不同形式的教学。基地成为了专业教师下企业培训的理想场所。



常州刘国钧高职校“校外实习实训基地”挂牌



校外“企业学区”建设

#### 四、参与教育教学

共定标准。根据常州刘国钧高职校汽车检测与维修专业人才培养方案和教学计划,校方每年选派学生到我集团进行实习。江苏宝尊集团副总裁朱黎明、人力资源经理吴伟、常州市五年制高职产业教授、常州常通汽车销售服务有限公司技术经理江泽东等深度参与校方专业规划、实习课程设置、标准制定等。企业骨干直接介入教学组织、实习与学生管理等应用场景,实现教师和企业导师“双导师”共同教学、学校和企业“双主体”协同育人的目标。



### 集团领导与校方研讨实习课程标准

校企双方通过对集团旗下常州地区 20 余家 4S 店进行调研，结合校方学生的实际情况，提炼出岗位区分技能集中练、达标练；岗位基本技能反复练、过关练；岗位综合技能逐项练、胜任练；岗位创新技能模仿练、竞赛练等系列任务群。按照所有学生掌握岗位区分技能、基本技能和综合技能，优秀学生完成创新技能和多岗位技能的方式考核，共同制定提升岗位能力的实习课程标准。

共管教学。我集团和校方共同制定教师和企业导师的遴选标准，共遴选出校内教师 6 人，企业导师 18 人，构成基地教学团队，并要求每位企业导师一次指导最多不超过 3 名学生。为了更好地发挥学校专业教师和企业导师“双导师”特色，按照岗位工作技能点，共同研究工作岗位、教学内容、学习区域和轮岗计划，“轮岗递进”实习教学项目将 4S 店五大类工作岗位的教学内容分为岗位区分技能点、岗位基本技能点、岗位综合技能点、岗位创新技能点等四个维度。面向企业真实生产环境任务，第一阶段安排学生在 4S 店进行为期一天的岗位认知学习，学生达到知岗层级；第二阶段安排学生进行两周轮岗学习，学生达到懂岗层级，明晰生涯规划，确定努力方向；第三阶段安排两个月进行晋岗实习，学生达到熟岗层级；第四阶段顶岗实习后达到精岗层级。在开展实习教学的过程中，校方安排教师配合企业导师共同做好学生教育教学管理。



### 集团企业高管、产业教授开设讲座

校企共建基地使学校获得了企业真实生产环境条件，使学生在校期间已具备



企业工作经历，提高了就业的适应能力。一年以来，校方学生在我集团基地进行实习实训达百余人次，初步形成了面向企业真实生产环境的培养模式，使学校人才培养与学生就业有机衔接。

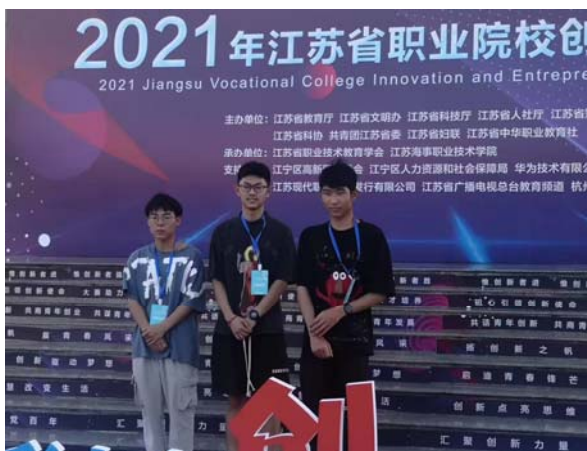


学生在集团 4S 店进行岗位认知学习

### 五、助推企业发展

校企合作对于我企业方而言，主要以培养适应企业发展需求的技术人员最终目的。从目前来看，通过“轮岗递进”实习教学项目所培养的学生，已经可适应企业生产，毕业学生在我集团顶岗实习人数逐年增加，企业和学生的实习效果反馈良好。企业降低了培养技术人员的成本，紧密了企业与员工的联系。学生在完成相关顶岗实习的同时，又为企业储备了适应自身的技术人员，推动三方共赢。

再者，集团人员由校方聘请为汽车检测与维修专业实习教师，通过教学培训后参与具体实习教学及相关教科研活动，取得科研成果，集团根据相应的技术或科研成果按规定给予奖励。2021 年 8 月，校方徐丹、胡兵老师指导学生设计的“一种智能匹配汽车轮胎位置的胎压监测系统”作品获江苏省高等教育和职业教育创新创业大赛二等奖、常州市高等教育和职业教育创新创业大赛一等奖，为后续企业技术创新和成果转化合作开辟了新路径。



2021 年 9 月，江苏宝尊集团授予校方“人才战略合作伙伴”铜牌，为校企

融合人才战略的实施再添重要一笔。



集团授予校方“人才战略合作伙伴”铜牌

## 六、问题与展望

写好深化产教融合、校企合作这篇大文章，我们目前主要存在以下问题。

第一，在推动学校专业建设与产业转型升级相适应、以企业为主体推进协同创新和成果转化、企业员工与学校教师相互促进以及探索产业学院等方面，还有大量的工作要做，还有更艰巨的任务要完成。

第二，校方专业教师参与企业培训和其他提质培优项目不足。随着汽车技术的快速发展，新能源与智能网联技术的日益更新，汽车检测与维修专业课程也在发生重大变革，专业教师需快速适应行业、专业发展趋势。

江苏宝尊集团将继续积极推进校企协同育人，进一步接纳更多校方相关专业学生到基地实践学习，预计明年接纳能力可达 300 人次以上。集团将全力为学生提供系统的职业发展规划和人才培养发展支持。

# 江苏明都汽车集团有限公司

2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月



## 江苏明都汽车集团有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：汽车技术服务与营销专业）

#### 一、企业概况



江苏明都汽车集团创建于1996年1月，是一家以汽车销售服务为核心、金融投资及高星级宾馆为辅的多元化集团企业。集团目前拥有全资子公司45家、控股公司3家、参股公司2家，员工3500余人，固定资产账面余额16亿元。2016年实现销售90.2亿元，是江苏省汽车销售和服务领域的领军企业。

公司坚持“树企业品牌，创百年名企”的发展方向，始终以市场为导向，运用先进、务实的经营管理理念，经过不懈的努力，已取得了健康稳定的发展，并赢得了广大消费者的赞誉。目前集团主要代理销售的汽车品牌有奥迪、宝马、林肯、路虎、捷豹、沃尔沃、大众进口、一汽大众、上海大众、斯巴鲁、雷诺、菲亚特、克莱斯勒Jeep、长安福特、东风本田、广汽本田、北京现代、东风雪铁龙、上通五菱等23个主流品牌，43家品牌4S店。旗下各4S店主要分布在江苏常州、无锡、苏州、镇江、扬州、泰州、南通等地。同时，公司还经营汽车租赁、二手车置换等相关业务。公司先后荣获“全国供销合作社系统先进集体”、“全国模范职工之家”、“全国职工教育培训示范点”、“江苏省五一劳动奖状”、“江苏省服务业百强企业”、“江苏省放心消费创建活动示范单位”、“常州市五星级明星企业”和“信用合同AAA级企业”等荣誉称号，并成功入选“2012年度全国五十佳汽车经销商”、“2016年中国汽车经销商集团百强排行榜第48



名”，旗下多家 4S 店也多次被评为全国最佳经销商。公司将持续沿着“争先、率先、领先”的发展主线，朝着百年名企梦的目标不断前行。

## 二、参与办学

2015 年 1 月，我集团融合常州市武进职教中心校、江苏理工学院、常州刘国钧高等职业技术学校等 7 所院校及 8 家汽车销售公司的群体优势，成立了常州市明都汽车职教集团。



常州市明都汽车职教集团成立



全国职业院校交通运输大类专业示范点共建

校企在实训基地建设、职业技能鉴定、产教融合资源优化配置等方面，进行了积极探索和合作。2017年9月，常州刘国钧高等职业技术学校汽车整车配件与营销专业被教育部等五部门遴选为全国职业院校交通运输类专业示范点。

2021年9月，我集团首次面向常州刘国钧高等职业技术学校交通工程系开展“星耀计划”管理培训生项目。项目遵循“分阶段、多元化、混合式”培养思路，结合集团的企业文化，融合在岗学习、陪伴式成长、能力专项培训、行动学习工作坊的混合型人才培养方式，同时，通过事业部、职能中心或专业领域高管的带教模式，定向打造集团未来的管理人才、完善人才梯队。



明都汽车集团“星耀计划”管理培训生项目启动

### 三、资源投入

基于前期优良的合作基础，我集团与常州刘国钧高职校协同创新人才培养模式的合作再度升级，进一步拓展校外实践教学资源。2022年8月，双方以汽车销售与服务行业需求为引导，挂牌设立校企合作、协同共建“校外实习实训基地”，将人才培养、教师专业化发展、实训实习实践、学生创新等功能有机结合，促进产教融合，尝试打造校企联合、共培师资、共育英才、协同服务的实体性人才培养平台。

集团筹建综合营销实训中心，以培养学生的综合营销能力为主，如客户关系维系与拓展、售后服务、营销礼仪、方案策划、保险理赔、市场调查等，提升学生的专业素养。





常州刘国钧高职校“校外实习实训基地”挂牌



企业导师、校方师生在基地开展实践教学

基地同步建设二手车交易模拟实训室，培养学生具备二手车检测、评估、鉴定、交易和售后等实战技能。



集团面向师生开展二手车评估师培训

#### 四、参与教学

我集团坚持将深化产教融合、校企合作项目纳入汽车技术服务与营销专业的发展规划中，面向汽车销售、售后服务及价值链等工作的高素质管理型人才为目标，重点围绕校企协同实施人才培养，推进“星耀计划”管理培训生项目。培养对象是从常州刘国钧高职校交通工程系的优秀应届生中甄选而来，纳入集团人才培养体系，完善管理人才梯队建设，为集团应对高速发展提供优秀人员储备。



集团领导与校方研讨管培生项目方案

在项目培养阶段，以理论授课+导师带教相结合的方式进行，管培生在学习理论课程的同时，完成导师安排的业务课题，课题由导师根据企业自身存在的弱



项来设定。在规定时间内，管培生需要向项目组提交课题的结果，项目组会安排统一时间向项目组及评委组汇报展示。在项目应用阶段，根据汇报阶段的成绩情况，分别将管培生列入一级、二级梯队人才库，加强了集团人才梯队建设深度。

常州晚报 A14版：第一升学 大学

2021年12月31日

常州刘国钧高等职业技术学校

## 明都汽车集团管培生分享实习“新鲜事”

■杨翌 盛希宁

本报讯 12月24日，常州刘国钧高等职业技术学校交通工程系举行明都汽车集团管培生座谈会。6名交通工程系实习生齐聚一堂，讲述实习以来的深切感悟。

据明都汽车集团人力资源总监庄倩介绍，集团为首批管理培训生量身定制了涵盖专业知识及综合管理实战的培养体系，通过顶尖资源的汇聚、顶流计划的配备，让学生们在悉心学习行业核心业务技能中，切身感受明都汽车集团的文化和价值观。

6名管培生进入集团实习已有一段时日，无论是工作还是生活，他们都有诸多体悟。大家一起聆听了这些新生力量的新鲜事，从角色导入、文化认同、初识职场、融入团队等各方面看到了他们勇于展示自我、不惧挑战的一面。

实习生花玉庆表示，自己将倍加珍惜学校和公司的信任和培养，在明都集团的广阔舞台上，书写交通工程系学子的精彩人生。

明都汽车集团管培生项目被市级主流媒体报道



明都汽车集团管培生座谈会

## 五、助推企业发展

我集团为首批“星耀计划”管理培训生量身定制了涵盖专业知识及综合管理实战的培养体系，通过资源汇聚让学生在悉心学习行业核心业务技能中，切身感受明都汽车集团的文化和价值观。经过一年的探索与实践，集团管理培训生项目的运行经验和做法令学校、合作企业和学生三方共赢，企业人才引进的压力得到缓解，人力资源成本得到控制，同时为企业发展提供稳定的人力资源储备。



明都汽车集团优秀管培生

## 六、问题与展望

我集团充分发挥校外实习实训基地的功能，拓宽了实践教学基地建设空间，提升了校企合作深度。在基地建设中，应加强组织管理体系框架结构，明确校企双方职责和任务，规范管理制度，建立有效开放的共享机制，实现精细、科学与高效的实践教学管理。同时，进一步注重产教融合、校企合作工作的动态调整与优化。

# 青山绿水（江苏）检验检测有限公司

## 2022 年企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告



二〇二二年十一月





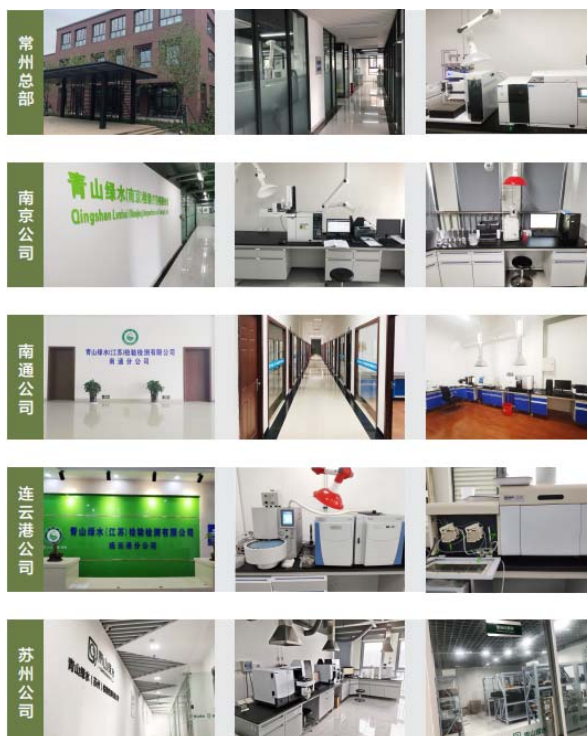
## 青山绿水（江苏）检验检测有限公司

### 参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2022）

（对应专业：应用化工技术）

#### 一、企业概况

青山绿水（江苏）检验检测有限公司成立于2007年3月，该公司是常州市建筑科学研究院集团股份有限公司（股票代码：301115）的控股子公司，也是江苏省生态环境厅认定的省首批八家综合类社会化环境监测机构之一。公司总部位于中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园，建筑面积达10000多平米。2007年10月获得江苏省质量技术监督局颁发的计量认定证书，主要从事水和废水、空气和废气、噪声、土壤、危废、工作场所、室内环境、



企业“三同时”验收、VOCs 泄漏检测与修复等检测，为了满足日益增长的业务需求，2017年公司分别在南京、连云港、南通、苏州等地区建立了分场所，公司通过不断的扩项，提升公司的检测能力，目前公司及分场所已具备824个项目的检测能力，并不断地在扩展自己的检测项目。近年来，公司注重培养、引进了部分环保行业内的优秀人才，提高公司的整体技术能力，公司目前拥有750多台套先进的采样和分析仪器设备，主要包括安捷伦气相色谱、原子吸收、气相色谱-质谱联用仪、电感耦合等离子体发射光谱仪、赛默飞的离子色谱、海光的双道原子荧光光度计等大型分析仪器，极大地满足了客户对数据准确性、时效性的要求。

公司现有员工270多人，其中高级职称5人，中级职称26人，全部为大专以上学历，专业技术人员均经培训考核后持证上岗，员工都具备多年环境检测的经验，获得了江苏省生态环境厅颁发的上岗证。



公司经过多年的质量体系的运行，不断地改进和完善质量管理体系，使之能够满足开展各项检测技术服务的要求，并能够保证体系的适宜性、充分性和有效性。以客观、公正、准确、可靠的数据和高效优质的服务树立和保持良好的公司形象。公司依据国家法律法规、技术规范、检测标准方法等，致力于为所有的客户提供科学、公正、准确、满意的检验检测技术服务。

## 二、参与办学

### （一）企业参与学校人才培养的动机

校企合作适应社会与市场需要。校企合作，学校通过企业反馈与需要，有针对性培养人才，结合市场导向，注重学生实践技能，更能培养出社会需要的人才。校企合作是一种“双赢”模式。校企合作，做到了学校与企业信息、资源共享，学校利用企业提供设备，企业也不必为培养人才担心场地问题，实现了让学生在校所学与企业实践有机结合，让学校和企业的设备、技术实现优势互补，节约了教育与企业成本，是一种“双赢”模式。

建立起紧密的校企合作平台，可以发挥好企业在技能人才培养中的主体性作用。同时学校可以向企业宣传学校的特色，推介学生技能水平，展示自己办学的成果，寻求企业合作，实现与企业共同促进就业，不断加强合作培养高技能人才的力度。

### （二）企业参与学校人才培养的方式

在校企合作的过程中，学校与企业坚持灵活多样的合作模式，包括：聘请行业专家、企业领导与专业教师共同组建专业建设指导委员会。指导专业人才培养方案制订、课程标准制订与修订、专业核心课程现场授课、专业能力考评；共建校外实训基地。学校根据专业设置和实习教学需求，本着“优势互补，互惠互利”的原则在有发展前景又有合作意向的企业建立校外实训基地；常州刘国钧分院、常州大学与本公司一起申报中职本科 3+4 项目，顺利通过省教育厅的审核，成为中职本科试点项目；专业教师的挂职锻炼，学校应用化工技术专业每年选择 1~2 名专业教师前往企业进行挂职锻炼。通过企业对教师的培养，达到教师教学与企业要求同步的目标。

### （三）企业参与学校人才培养的预期成效

通过专业指导委员会的定期活动，通过不断评估和修订人才培养方案，形成符合行业企业发展与要求的人才培养模式，以及相配套的课程体系；“工学交替”

培养的学生在知识和技能上都能全面符合企业就业的要求；实现专业教师的不断成长，促进教学的进一步深入。校企合作的最终成效就是学校与企业之间的互惠互利。



### 三、资源投入

#### （一）资金投入

每月生活补助费，前两个月基本生活费 2600 元/月/人，加上伙食补贴 等 300 元/月/人、其他约 300 元左右，第三个月开始调整基本生活费至 3200 元/月/人，年终奖金约 1000-1200 元/人左右。

#### （二）人力投入

每学年，公司安排不少于 1 名技术骨干到学校参与专业教学，安排不少于 1 名技术骨干带教顶岗实习的学生；做好学生参观的接待讲解工作；按时完成学校上级部位布置的调查问卷等工作；参与学校实训室的文化布置，将企业文化引进实训中，让学生在潜移默化中得到熏陶。

#### （三）岗位设置

对校企合作实习生的岗位安排，遵循公司内轮岗制。全年接待顶岗实习学生 5 名，顶岗实习后接收毕业 5 名。

### 四、参与教学

为全面推进、积极探索校企合作的运行机制建设，努力建立“工学结合、校

企联动”的校企关系，提升人才培养的质量，公司积极参与学校的教育教学工作，主要体现在以下几个方面：



第一，企业主动参与学校五年制高职应用化工技术专业的课程改革，共同开展人才需求的调研工作，并形成调研报告。召开专业建设指导委员会会议，结合企业人员和课程专家的智慧，分析本专业的岗位职业能力，形成实施性专业人才培养方案。根据实施性人才培养方案，利用校企双方的优势力量，进行课程开发，逐步完善基于工作过程的体现中高职衔接的专业课程体系，课程资源的开发和应用进一步丰富，有效促进了化工专业教育教学质量的提高。校企共同开发了分析实训校本教材。

第二，为教师成长提供平台。根据上级要求，专业教师每两年要有 2 个月的企业实践经历，公司每年接收一定数量的专业教师安排到技术岗位，在公司技术骨干悉心指导下，教师的实践能力和项目开发能力得到快速提升。

第三，公司 1 名具有丰富实践经验技术人员作为江苏省职业教育宗建成化工名师工作室成员，为学生讲授生产一线的最新技术和理念。作为学校兼职教师资源库，公司每年安排一定技术骨干和人力资源经理作为学校的兼职教师，为学生开设讲座或上课，注重将生产型资源引入专业实践教学。

第四，根据学生和企业双选，公司接受 1705 班 5 位学生进行对口的顶岗实习。针对顶岗实习的过程进行详细的分析，认真梳理顶岗实习所涉及的学生管理、顶岗实习计划和管理工作流程，逐步建立、健全了校外顶岗实习管理制度和指导

教师的动态管理制度,并将收集的本专业的人才需求信息发布在新建设的信息化平台上。公司根据合作协议,加强对学生在顶岗实习期间的教学质量过程性监控,详细记录学生在顶岗实习期间的学习、工作等情况。

第五,公司接待学生的认识实践活动安排。由于受大环境的影响,个别学生对化工专业有误解,认为生产环境差,对身体有影响,专业思想不稳定,2022年10月14日,组织1705班即将要参加实习的化工专业学生到中欧(常州)检验检测认证国际合作产业园参观,公司周青总经理热情接待,带领学生参观了公司各实验室和园区相关企业,公司和园区整洁的工作环境,让学生大开眼界,消除了对专业的恐惧心理,取得非常好的效果。

## 五、助推企业发展

为助推企业发展工作,常州刘国钧分院化工专业组建了一个团结务实、理念先进、科学决策的团队,推动实现职工技能由“简单操作”到“技能精湛”和职工发展由“强技练功”到“建功成才”的两大目标。化工专业教研室深入公司了解和掌握企业对职业教育的真实需求,瞄准企业所需所想,有的放矢,量体裁衣,贴近企业需求开发培训项目,实行以共赢为切入点,以相互考核保质量,以技术服务促提升等灵活多变的校企合作模式。利用学校现有的教育教学优势资源,根据常州行业发展和区域经济发展整体需求,积极对公司部分员工进行技能培训,承担新员工的入职与上岗培训,针对不同服务对象开发不同的培训等级与周期的校企合作或资格认证等专业培训项目。大力配合公司实施职工提质工程,多措并举搭建成长育人平台,全方位培养企业职工成长为有一技之长和一专多能型操作层员工,破解企业发展与人才资源瓶颈的矛盾。同时为企业产品升级改造、技术革新等开展多项目技术支持。

## 六、问题与展望

对校企合作缺乏整体推进,没有从系统的观点通盘考虑,统筹运作,使企业运行与办学诸要素之间有机结合、相互作用,构成一个具有特定功能的整体,最优化地实现办学目标,以期达到预期的效果。校企双方离互动介入,相互交融,深度合作,形成学校与企业的利益共同体还有较大的差距。

### (一) 问题

公司在与学校合作方面经验还不够,全年经费投入还不多,主要是用于学生



的顶岗实习补贴等，去年开始学校对公司带教的师傅支付一定的报酬；合作项目所涉及的专业知识、技能面还不够宽，深度还不够。特别是校企合作共同开发企业真实项目中教师参与程度不够；由于学校化工专业规模较小，教师数量不充裕，而且各方面的任务较多，能为企业开展的产学研等技改项目较少，企业为学校做的多，学校能为企业提供的服务相对较少。由于化工专业就业形势较好，到一个公司顶岗实习学生不多，最后留下的学生不多，影响了企业的积极性。由于专业的特殊性，学校在组织学生参加顶岗实习时，所承受的安全等风险较大，2021年11月份和2022年3月份，常州突发疫情，上级要求停止顶岗实习，给企业的正常运行带来较大的困难，没有有效的保障机制。

## （二）展望

国家需要建立相关的监督评估机构，来监督与促进企业参与职业教育，政策要明确职能主体部门，并具体化、明细化，从而使政策能具体落实到位，使校企合作能够规范有序持久的进行。应建立校企合作的评价体系，制定科学的评价标准，设置严格的评价程序，对校企合作进行全方位的评估。同时以评价体系为基础，建立积极的激励机制，保护和激发企业参与校企合作的积极性。

深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。企业与高校进行校企合作并回报社会，是一项具有重要意义的公益事业，是贯彻科教兴国和人才强国战略，促进和谐社会建设的有益实践和重要举措。

## 企业年报清单

院校代码	院校名称	企业全称	联系专业名称
10403	常州刘国钧高等职业技术学校	常州华鼎会计服务有限公司	大数据与会计
		江苏金谷资产评估有限公司	金融服务与管理
		常州市智能创富贸易有限公司	国际经济与贸易
		常州土播大数据科技有限公司	电子商务
		常州艾尔伯塔电子商务有限公司	跨境电子商务
		江苏首创高科信息工程技术有限公司	计算机网络技术
		江苏思为奇电源科技有限公司	物联网应用技术
		常州富桑信息科技有限公司	软件技术
		常州麦拉风网络科技有限公司	动漫设计
		江苏天人合艺文化传媒有限公司	广告艺术设计
		常州市一米家居设计有限公司	环境艺术设计
		常州创胜特尔数控机床设备有限公司	数控技术
		江苏今创控股集团有限公司	机电一体化技术
		常州神力电机股份有限公司	工业机器人技术
		江苏波速传感器有限公司	电气自动化技术
		江苏宝尊投资集团有限公司	汽车检测与维修技术
		江苏明都汽车集团有限公司	汽车技术服务与营销
青山绿水（江苏）检验检测有限公司	应用化工技术		