

艺术设计系“艺·成”德育品牌介绍

一、“艺·成”德育品牌简介

“艺·成”德育品牌结合专业特色而定。艺术作品本身有很强的可展示性，艺术设计系学生是美的呈现者、创造者，我系根据加德纳多元智能理论、罗杰斯人本主义内涵，多角度去挖掘学生亮点，关注学生情感、兴趣、动机的发展规律，围绕学校国钧青年“大成”活动系列，开展“艺”字系列活动，为学生创造更多展现自我的舞台，引导学生追求多彩的、阳光青春生活，德技互融，促进学生成才、成长、成人，学生在活动收获成就感。

二、“艺·成”德育品牌核心词

艺术特色，成才、成长、成人、成就感。



三、“艺·成”德育品牌内容体系

(一)“艺·世界”：以各类专业作品展引导学生在艺术创作中感受学习专业的成功，激励自己成才。北京大学叶朗教授曾说过：“中华美育传统认为，美育和审美活动可以从多方面提高人的文化素质和文化品格，其意义最终归结为一点，就是引导人们有一种高远的精神追求，提升人生境界。”艺术专业本身具有开展美育的先天优势，我系经过长期的摸索，目前已经形成较固定的“艺·世界”活动有“手绘书签设计制作比赛”、“品名著·绘经典”活动、主题摄影活动、课程作品展、传统工艺成果展等。通过作品展示，营造了浓厚的艺术氛围，也增强了创作者的成就感，激发学生学习主动性，形成良好学风。

(二)“艺·飞扬”：以各类创造性的活动引导学生彰显个性，提升创意，建立自信，收获成长。要成为美的创造者，需要具有创造性思维，因此艺术设计系组织开展丰富多彩的创意活动，如狂欢游行节、创意模仿秀、文艺汇演、发现校园艺术美等，同学们智慧碰撞，活动精彩纷呈。

(三)“艺·青春”：以各类实践体验活动引导学生学会自省和内化，潜移默化地成长、成人。我系通过“艺·青春”板块，将“立德树人”落地开花，把活动开展与心灵教化、人格培养有机结合，提升学生的人文素养、公民素养、职业素养。活动内容生动、形式多样，对学生的内心影响比简单的说教要好得多。目前已经形成较固定的“艺·青春”活动有社会实践交流会、优秀毕业生或企业专家交流会、国家公祭日、十八岁成人礼等。



国钧青年“大成”活动系列					
时间	主题	节庆活动	学校品牌特色活动	系部常规活动	系部特色活动
2-4月	成人系列	生命教育节 义工节	十八岁成人仪式	“生命之水”、开学六好、校园文化艺术节、省主持人决赛、体育小球比赛	“艺·世界”：优秀作品展第1季（备选：生命之水）
					“艺·世界”：优秀作品展第2季（文化艺术节获奖作品展）
					“艺·飞扬”：发现系列之三：三年级盛世花开、走近东坡活动；
					“艺·青春”：寒假“十个一”生活图片展、寒假社会实践交流会
					“艺·青春”：三年级“十八而志”班会评比
5-7月	成才系列	创新技能节 青年节	技能节	团工作五四表彰、“十佳歌手”决赛、红五月团日、暑期社会实践、心理健康月、体育大球比赛	“艺·世界”优秀作品展第3季（备选：劳动教育主题）
					“艺·世界”毕业设计作品展
					“艺·世界”留青竹刻、乱针绣、书法篆刻精品社团成果展
					“艺·飞扬”青春秀（备选：唱青春歌、诵青春诗、行青春路）
					“艺·青春”：一年级女生专题讲座或心理团辅活动
8-11月	成长系列	感恩节 运动节	校园游行节	开学六好、运动会、精品社团招新、新生入学教育、暑期实践分享、宿舍文化、艺术节、创新创业大赛	“艺·世界”优秀作品展第1季（备选：爱国主题）
					“艺·世界”优秀作品展第2季（备选：世界粮食日）
					“艺·飞扬”运动会游行方阵活动
					“艺·飞扬”游行节、运动会主题图片展
					“艺·青春”：暑假“十个一”生活图片展、暑假社会实践交流会



四、“艺·成”德育品牌路径体系

（一）系部统一有行动

思想是行动的先导。为了让全系师生形成合力，更好地促进品牌的建设和发展，艺术设计系利用系部教工会议、德育工作坊活动、全系学生大会等重要场合，多次宣讲品牌内涵，让全体师生了解品牌目标、熟悉品牌内容体系、明确品牌特色，紧密围绕德育品牌开展活动。

（二）班级灵活有特色

在系部顶层设计指引下，各班结合各自的班情、学情等因素，设计各具特色的班级活动，形成了多样的班级文化。如 1941 的“益启来”，先后开展了“我也是逆行者”、养老院当护工、暑期送清凉、爱心义卖等活动，以公益活动



（三）德技互融相辉映

要实现培养高素质技术技能型人才的育人目标，必须使教学和德育两条线相融合。我系的德育品牌建设，就得到了教学条线的鼎力支持，教学主任参与活动设计，专业教师担任专业顾问，德技并融，促使品牌活动更具“艺”字特色。

（四）工艺大师进校园

自2013年以来，常州白氏留青竹刻、乱针绣、篆刻、烙画相继走进校园，学校特聘白坚仁、周明敏、王日曦、汪鹤鸣四位工匠大师为客座教授，成立工作室，学生通过考核选拔进入工作室。通过开设讲座、面对面授课等形式，让学生了解传统工艺，培养匠心匠艺。通过传统工艺作品展、参加各类比赛等，以展促学，以赛促学，引导学生精进技能，培育工匠精神。



德育品牌实施成效

（一）“艺”美校园，风景无限

学生运用专业技能点靓校园。

艺术楼内：一楼大厅两面展墙，不定期举行各类主题作品展。

艺术楼外：学校图文楼一楼大厅毕业设计作品展，绘画作品展等；设计绘制学校井盖、石球；设计绘制樱花路。

随着技能的提升，活动范围也在不断扩大，已从校内走向校外，如设计绘制防诈路，设计“卜上当工作室”法律法规宣传，留青竹刻工作室成员走进老年大学进行交流活动，为学习强国等平台制作《中小学教师实施教育惩戒规则》、《中华人民共和国职业教育法》视频。

学生通过这些活动培育和践行了社会主义核心价值观，形成了积极向上的生活态度和人人争学技能的良好氛围，把所学技能运用于生活，服务于社会。

（二）“艺”彩纷呈，创意无限

2012年学校举办首届校园游行节，艺术设计系全员参与，设计制作海盗船，得到全校师生一致好评，这一经历大大激发了学生创意展现的热情。十年来，我系创意活动越来越多，如创意名画模仿秀、发现系列活动（发现校园艺术美、发现传统文化符号、发现东坡）等，纷纷展现了艺术设计系学生的活力与创造力，学生在活动中人人是C位，人人获得成就感。

（三）“艺”心爱国，成才成人

品牌引导下所开展的各类活动都突出了思政元素，如主题作品展，引导学生关注时政要点、社会热点，将爱国、爱党、爱校融入其中；如“最美劳动者”摄影展，引导学生关注普通劳动者，发现劳动之美；如庆祝建党百年作品展，引导学生学习党史，了解党的百年光辉历程，让学生在活动中上了一节生动的党课，加深了同学们对党的热爱；如国家公祭日活动，通过出黑板报、集体悼念活动、听讲座、观看视频等，引导学生了解历史、不忘国耻，树立勇担使命、强国有我的意识。

(四)“艺”同成长，朝气蓬勃

“艺·成”德育品牌实施多年以来，艺术系在校园中越来越有存在感，成为最有活动的团队之一。艺术系全体师生，自上而下统一思想，德育与教学紧密结合，凝心聚力，激流勇进，各方面都表现突出，各类活动都充满特色、充满亮点。在学校最美教室评比中，有四个班级被获“最美教室”称号；在近两年校主题班会评比中，2043班、2044班先后获得一等奖，1942班获二等奖，2043班的主题班会还代表学校进行对外展示；2021年江苏省文明风采活动，我校10个最佳作品中有7个为艺术系主创或参与；石球彩绘、井盖美化活动先后被江苏文明网、凤凰网、《常州晚报》等媒体报道。

